

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY

Ecoturismo y turismo de naturaleza

Elaborado por:
Dr. Pablo Díaz Rodríguez

IDITUR-OSTELEA

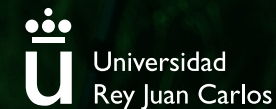
Miembro de:



Partners Académicos:



Universitat
de Lleida



Autor:

Pablo Díaz Rodríguez - IDITUR

Pablo Díaz Rodríguez es Doctor en Estudios Medioambientales (línea Antropología Ecológica y Turismo) por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Máster en Investigación Social aplicada al Medio Ambiente por la misma universidad y Licenciado en Antropología Social y Cultural y en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Miembro del grupo de investigación ADAPTA 'Sistemas socioecológicos, Paisaje y Desarrollo local' de la UCM y la Universidad de La Laguna (Tenerife) y del 'Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística' (IDITUR) de Ostelea, donde actualmente imparte clases como profesor.

Como consultor desarrolla trabajos académicos y aplicados relacionados con el turismo, el medio ambiente, los procesos de patrimonialización y sus efectos socioecológicos.

Autor y editor de libros especializados en editoriales de reconocida relevancia internacional, como Tourism as a Tool of Development, Cultural Tourism o Tourism as a Challenge (WIT Press, 2014) y de un número notable de capítulos de y artículos científicos.

CONTENIDO

01

INTRODUCCIÓN

PÁG. 4

02

DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

PÁG. 7

03

CONTEXTO TURÍSTICO DE COLOMBIA

PÁG. 11

04

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA

PÁG. 14

05

ECOTURISMO COMUNITARIO DE NATURALEZA EN COLOMBIA

PÁG. 20

06

CONTEXTO TURÍSTICO DE PERÚ

PÁG. 25

07

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA EN PERÚ

PÁG. 30

08

PERFIL DEL TURISTA QUE REALIZA ACTIVIDADES DE AVENTURA Y NATURALEZA

PÁG. 33

09

CONCLUSIONES

PÁG. 37

10

FUENTES DE INFORMACIÓN

PÁG. 40

CONOCE OSTELEA

Ostelea es una
**Escuela Universitaria
Internacional de
Management en
Turismo y Hospitality.**

OSTELEA es miembro de:



OMT
Organización Mundial
del Turismo



AEPT
Asociación Española de
Profesionales del Turismo



AEDH
Asociación Española
de Directores de Hotel



Red Pacto Mundial
España



ATLAS
Association for
Tourism and Leisure
Education and
Research



AFE
Asociación de Ferias
Española



One Planet Network



ITH
Instituto Tecnológico
Hotelero

ITH
Instituto Tecnológico
Hotelero



AEM
Asociación
Empresarial
Hoteles de Madrid

AEHM
Asociación
Empresarial Hotelera
de Madrid



REP
Asociación Española
de Protocolo

Somos una Escuela Universitaria Internacional de Management en Turismo y Hospitality.

Ostelea sitúa sus campus en las **principales ciudades de España, Barcelona y Madrid**, ubicación idónea para el estudiante de turismo, donde la ciudad actúa como un laboratorio de estudio y aporta una vivencia única y especial al estudiante. Recientemente hemos abierto **campus en Rabat (Marruecos)** por el interés estratégico de desarrollo del turismo que tiene el país. En el campus de Barcelona, Ostelea es centro adscrito a la Universitat de Lleida y en el campus de Madrid, cuenta como partner académico con la Universidad Rey Juan Carlos, aportando así titulación oficial en algunos de sus programas. En la formación integral en management turístico contamos con la alianza exclusiva de la escuela con **EAE Business School**, escogida como una de las mejores business school a nivel mundial. Tres partners académicos de lujo que brindan la triple titulación al alumno en toda nuestra oferta formativa. En Ostelea formamos en la excelencia con gran rigor académico a los futuros líderes, managers y profesionales del sector turístico desde una visión multicultural abierta al mundo internacional. El **75% de nuestros alumnos son internacionales**, y más del 50% de nuestro claustro cuenta con experiencia profesional internacional, el cual combina su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico a nivel mundial. Todo ello aporta al estudiante una visión crítica, global e internacional del turismo. Residenciales en universidades como Babson College, Boston (USA), ESG UQAM (Québec, Canadá) y KEAN UNIVERSITY (NUEVA JERSEY, EUA) complementan la formación integral e internacional de aquel alumno que lo desee.

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial. Consideramos que es la base de nuestros programas y actividad académicos. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener información y conocimiento de las necesidades que requiere el sector y de las novedades del mismo, lo que luego se aplica en el aula. Esta buena relación ayuda a que el alumno tenga un mayor acceso al mercado laboral, ya sea realizando

prácticas o en la búsqueda de empleo o mejore su posición dentro de la empresa.

Más de 2.000 empresas del sector de Turismo y Hospitality colaboran con Ostelea. Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs son ejemplo de algunas de las compañías que forman parte de nuestra red.

Comprometidos con la innovación, la vinculación empresarial y entendiendo el tándem Alumno-Empresa como indisolubles y en el centro de nuestra atención, tenemos como misión contribuir al desarrollo económico, social y profesional de forma sostenible en la industria turística. Impulsamos el vínculo entre las empresas del sector entre sí y con Ostelea, para nutrir al mercado de nuevas soluciones. Muestra de ello son las diferentes Masterclass, Ciclos directivos, Encuentros de Profesionales del Turismo, Turismo a debate y el Ostelea Tourism Day, todos ellos eventos donde la implicación, dinamismo y expertise tienen encuentro entre la formación y profesionalización. Formamos parte de las principales asociaciones del sector: La **OMT (Organización Mundial de Turismo)**, Red Pacto Mundial, ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), de la AEPT (Asociación Española de Profesionales de Turismo), la AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel), y ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

Año tras año programas de **Ostelea han sido reconocidos por Rankings Nacionales e Internacionales**. En el último año, el Máster en Gestión Internacional del Turismo (BCN) y el Máster de Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios- MICE (BCN), han sido escogidos como los mejores en sus categorías a nivel internacional por el Ranking Eduniversal, y a nivel nacional por el Ranking El Mundo. Estos reconocimientos son los que nos animan a seguir trabajando en la misma línea, mejorando nuestros programas, creciendo en campus, en número de alumnos, e incorporando mayor actividad en la relación empresa-escuela.

Para contactar
con el Departamento
de Comunicación

Eva Buendía

ebuendia@ostelea.com

comunicacion@ostelea.com

Tel. 93 281 23 80

01

INTRODUCCIÓN

01 INTRODUCCIÓN

La instauración del discurso de la sostenibilidad frente a los impactos del paradigma desarrollista ha ido acomodándose paulatinamente en el plano turístico. La interpretación del turismo como una “industria sin chimeneas” en la que todos sus efectos son positivos ya no encuentra tantos apoyos. Las críticas a los efectos negativos del turismo de los años sesenta han pasado a asentarse en la gestión actual de destinos y productos turísticos. Cada vez somos más conscientes de que sin un buen manejo, el turismo puede causar inflación, crear estacionalidad y contribuir al desempleo, destruir recursos, generar estereotipos, mercantilizar las comunidades y su cultura, y generar múltiples otros impactos negativos bien conocidos. (Jafari, 2005). Poco a poco, la difusión de estas circunstancias mediante políticas públicas y estrategias de marketing, y la proliferación de prácticas turísticas acordes, han ido calando en la conciencia de muchos ciudadanos, provocando que surgieran las denominadas “nuevas formas de turismo” (Santana et al, 2010). Unas formas aparentemente regidas bajo criterios de sostenibilidad, entendidas como productos alternativos al turismo convencional de masas.

En este contexto, la industria turística se ha volcado en aprovechar las nuevas demandas de turismo de naturaleza, al tiempo que ha ido fomentando su desarrollo como producto. El ecoturismo surge como uno de sus resultados, considerándose como una alternativa turística “consecuente con los valores naturales, sociales y comunitarios” (Smith y Eadinton, 1997). Actualmente el ecoturismo es definido como el **“el viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, sostiene social y económicamente el bienestar de la población local y crea conocimiento y comprensión a través de la interpretación y educación de los agentes implicados (incluyendo el personal, los viajeros, y los residentes locales)”** (CREST, 2017).

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en 2012 la histórica resolución de considerar el ecoturismo como **“un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible”** (OMT, 2013). Con ella se insta a los Estados Miembros a promover el ecoturismo a través de políticas públicas, reconociendo su potencial positivo en la educación, para la creación de empleos, generación de ingresos y la lucha contra la pobreza, al tiempo que fomenta la conservación y el uso sostenible de los espacios naturales, alentando tanto a turistas como a anfitriones a la preservación de su patrimonio.

Según la OMT, el **impacto económico de este tipo de turismo**, que supuestamente minimiza los efectos negativos sobre el medio y genera beneficios en la zona visitada, ha venido creciendo en los últimos años más de un 10%, aumentando a su vez su presencia en la oferta turística global.

El ecoturismo y el turismo de naturaleza deben estar ligados a la responsabilidad. En la era del Cambio Climático y del Antropoceno, conviene que la industria turística y los viajeros participen de esta visión desde el compromiso. Eventos como el *World Tourism Day Forum 2018*, centrados en encontrar soluciones para el problema global del *overtourism* muestran cómo, ya sea por moda o preocupación, las miradas del sector turístico, los medios de comunicación, las ONGs, las organizaciones gubernamentales y las instituciones académicas, comienzan a enfocar el problema, abordando sus efectos sobre las ciudades, espacios protegidos, patrimonios culturales, comunidades costeras, y destinos nacionales y regionales.

Este informe aborda estas cuestiones, centrando el foco en Colombia y Perú. Dos países con un gran potencial ecoturístico por sus características culturales

y su patrimonio natural. Analizando las fuentes más relevantes sobre la realidad turística y ecoturística de estos destinos, el informe nos sitúa en el contexto de turismo de naturaleza actual, revelando no solo su auge y expansión, sino

también mostrando la potencialidad que desde una gestión sensata puede suponer este tipo de turismo para la sostenibilidad económica y ambiental.



02

DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

Existe una lista de los considerados 100 mejores destinos turísticos sostenibles elaborada anualmente por *Green Destinations*. El ranking *Global Top 100 Sustainable Destinations* trata de fomentar estas dinámicas y celebra los esfuerzos de los destinos orientados a la responsabilidad y el turismo sostenible en las que se incluyen iniciativas vinculadas al ecoturismo y el turismo de naturaleza. Los destinos nominados deben proporcionar información detallada, como destino y por parte de sus agentes principales, sobre sus estrategias de sostenibilidad que integren la perspectiva de los visitantes, de las poblaciones locales y la mundial. Para ello deben justificar el cumplimiento del estándar de los 30 criterios básicos establecidos por la organización (Tabla 1).

TABLA 1

Criteria básicos para Global Top 100 Sustainable Destinations

1. Coordinador de Sostenibilidad
2. Movilidad blanda
3. Visión
4. Conservación del patrimonio cultural
5. Política turística
6. Separación de residuos
7. Estándares de sostenibilidad
8. Patrimonio intangible
9. Protección de la naturaleza
10. Reducción del consumo de energía
11. Inventario
12. Protección de las personas
13. Ética animal

14. Gestionar los impactos del turismo en la cultura
15. Protección de recursos naturales
16. Optimizar la contribución del sector privado
17. Protección del paisaje
18. Explotación inmobiliaria
19. Paisaje
20. Promoción
21. Tratamiento de aguas residuales
22. Respeto de la autenticidad
23. Polución del aire
24. Salud y seguridad, prevención & respuesta
25. Comportamiento de los visitantes en sitios sensibles
26. Información de los residentes sobre sostenibilidad turística
27. Empoderamiento comunitario
28. Optimización de impactos sociales
29. Reducción de la dependencia de combustibles fósiles
30. Satisfacción de los habitantes

Fuente: Greendestinations.org, 2019

La iniciativa Top 100 pretende dar reconocimiento a los destinos turísticos que se esfuerzan para marcar la diferencia en cuestiones de sostenibilidad (Tabla 2). Sin embargo, ninguno de los destinos seleccionados puede considerarse plenamente sostenible. Todos los destinos tienen deficiencias importantes por resolver, entre las que destacan las relacionadas con la medición de las emisiones de carbono de los visitantes. En este sentido, Greendestinations recomienda a los viajeros evitar los traslados de larga distancia y compensar adecuadamente sus emisiones de carbono (Sustainabletop100, 2019).

Los destinos usualmente reconocidos como sostenibles suelen caracterizarse por ser:

- **Genuinos y auténticos:** apoyan la cultura y las tradiciones locales.
- **Responsables:** protegen a las personas frente la explotación, la violación de los derechos humanos y los efectos del turismo masivo.
- **Económicamente sostenibles:** involucran a los empresarios locales y mejoran el empleo de la comunidad más allá del periodo vacacional.
- **Respetuosos con el medioambiente:** combaten el cambio climático y la degradación ambiental y garantizan la salud y la seguridad pública.
- **Respetuosos con la naturaleza, el paisaje y los animales:** protegen las vistas panorámicas, los hábitats y la vida silvestre y respetando a los animales utilizados en el turismo (CREST, 2018).

TABLA 2

2018 Sustainable Destinations Top 100

AUSTRALIA

Douglas Shire (Queensland)

Red Centre

BELGIUM

Durbuy

BHUTAN

Kingdom of Bhutan

BOTSWANA

Chobe, Makgadikgadi & Okavango Delta

Selinda Reserve

BRAZIL

Fernando de Noronha

CANADA

Great Bear Rainforest

Vancouver (British Columbia)

Castle Region & Alberta Southwest

Mackenzie Delta - Beaufort Sea

Niagara Falls (Ontario)

Thompson Okanagan

CHILE

Cape Horn Biosphere Reserve

Chiloé Island

Huilo Huilo Biological Reserve

Puerto Natales

COLOMBIA

Otún Quimbaya Sanctuary

COSTA RICA

Costa Rica

CROATIA

Town of Drniš

CYPRUS

Pafos Region

ECUADOR

Galapagos Islands

Sani Isla

FINLAND

Pyhä-Luosto

FRANCE

Bretagne - Brittany

GERMANY

Norderney (Lower Saxony)

GREECE

Folegandros (Cyclades)

Skyros Island (Evia)

Sifnos Island (Cyclades)

INDIA

Khangchendzonga Nat. Park (Sikkim)

INDONESIA

Bali Barat National Park

Fuente: Sustainabletop100.org

ITALY

Cogne (Valle d'Aosta)

Villasimius & C. Carbonara MPA (Sardinia)

JAPAN

Kamaishi (Iwate)

JORDAN

Ajloun Forest Reserve

Sharhabil Bin Hassneh EcoPark

KENYA

Loisaba Conservancy

MALAYSIA

Taiping (Perak)

MALTA

Gozo

NAMIBIA

#Khoadi-//Hoas Conservancy

MEXICO

Sierra Gorda Biosphere Rsv.

NETHERLANDS

Ameland (Friesland)

Berg en Dal (Gelderland)

Goeree-Overflakkee (Zuid-Holland)

Hoek van Holland (Zuid-Holland)

Katwijk (Zuid-Holland)

Nijmegen (Gelderland)

Noordwijk (Zuid-Holland)

Schouwen-Duiveland (Zeel.)

Wassenaar (Zuid-Holland)

Westvoorne (Zuid-Holland)

Veere (Zeeland)

NETHERLANDS - CARIBBEAN

Bonaire Saba

NORWAY

Lindesnes region

Lyngenfjord region

PALAU

Republic of Palau

PHILIPPINES

Bojo (Aloguinsan)

Lio Tourism Estate (El Nido)

San Carlos City (Negros Oc.)

PORTUGAL

Águeda (Baixo Vouga, Centro)

Alto Minho CIM

Azores Cascais (Greater Lisbon region)

Lagos (Algarve)

Peneda-Gerês National Park

Oeste CIM, West Portugal

Serras do Socorro e Archeira Sintra

(Greater Lisbon reg.)

Torres Vedras (Oeste)

ROMANIA

Bison Land

RWANDA

Volcanoes National Park

SLOVENIA

Ljubljana

Bled

Komen

Fuente: Sustainabletop100.org

Podčetrtek

Rogaška Slatina

Slovenia Green Destinations

SOUTH KOREA

Suwon Hwaseong (Suwon City)

SPAIN

Baiona (Galicia)

Bergueda County (Catalunya)

Islas Atlánticas de Galicia Noja (Cantabria)

Terres de l'Ebre Torroella de Montgrí-L'Estartit

SWEDEN

Åre (Jämtland County)

Malmö (Scania County)

Östergötland region

TAIWAN

Nanliao Penghu

Northeast and Yilan Coast NSA

Pinglin district (New Taipei City)

TANZANIA

Chumbe Island (Zanzibar)

UNITED KINGDOM

County Down (Northern Ireland)

USA

Jackson Hole-Yellowstone

(Wyoming)

Vail (Colorado)

Anualmente *Ethical Traveler* selecciona los diez países en desarrollo con las políticas y prácticas turísticas más importantes en la promoción de los derechos humanos y el bienestar social, la conservación ambiental y el fomento de una industria turística con base en las comunidades locales. En 2018 los considerados diez mejores destinos éticos del mundo son los que figuran en la [Tabla 3](#) por orden alfabético.

TABLA 3

Mejores destinos éticos del mundo según Ethical Traveler

BELICE

BENIN

CHILE

COLOMBIA

COSTA RICA

MONGOLIA

PALAU

ST. KITTS & NEVIS

URUGUAY

VANUATU

Fuente: Ethical Traveler, 2019

Según el Centro para el Turismo Responsable (CREST, 2018), la visita a estos países debería suponer el uso de nuestra influencia económica para fomentar el desarrollo turístico ético mediante el apoyo de las buenas prácticas.

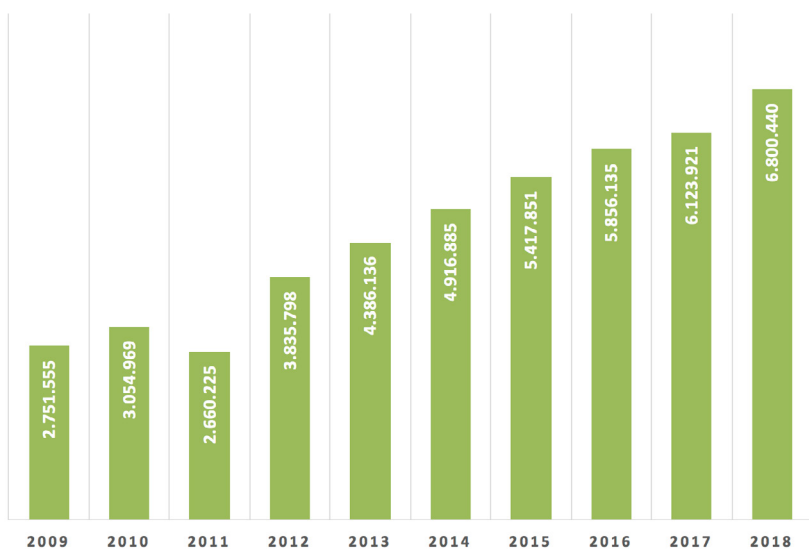
03

CONTEXTO TURÍSTICO DE COLOMBIA

Las llegadas de pasajeros aéreos internacionales a Colombia han experimentado un aumento del 156% en los últimos ocho años, pasando de 2,6 millones en 2011 a 6,8 millones en 2018 (CITUR, 2019; Figura 1).

FIGURA 1

Llegadas de pasajeros aéreos internacionales a Colombia



Fuente: CITUR, 2019

FIGURA 2

Visitas a Colombia de no residentes por medio aéreo, terrestre y marítimo



Fuente: CITUR, 2019

Los visitantes no residentes considerados turistas que visitan Colombia por modo aéreo, terrestre o marítimo, mantienen en consonancia una importante dinámica de crecimiento, habiéndose incrementado su afluencia en un 76% desde el 2012, hasta superar los 4 millones de visitantes (Figura 2).

Este aumento está relacionado con la inversión en productos turísticos vinculados a la naturaleza, como el ecoturismo, el aviturismo el turismo de deportes y de aventura (CITUR, 2019), aunque también viene acompañado de la mejora de la oferta de turismo de negocios, cultural, de cruceros, gastronómico y de salud (Cámara de Comercio de Bogotá [CCB], 2018).



El esfuerzo de los últimos años por parte del gobierno por desarrollar la industria turística en Colombia, sobre todo después del acuerdo de paz con las FARC, parece haber tomado forma inmediatamente. Algunos datos que avalan la potencialidad del contexto actual, según la Cámara de Comercio de Bogotá (2018), son:

- 1.** De 2010 a 2017 el ingreso de divisas por turismo ha crecido más de un 68%.
- 2.** En los primeros cinco meses de 2018, el turismo creció un 38%, suponiendo 3,3 millones de turistas extranjeros, frente a los 2,4 millones del mismo periodo de 2017.
- 3.** La inversión de los hoteles en el periodo 2003-2017 ha sido de \$5,7 billones.
- 4.** La inversión extranjera directa en comercio, hoteles y restaurantes durante el primer trimestre de 2018 fue de \$297M (52,4% de variación interanual).
- 5.** La ocupación hotelera en 2018 creció un 55,8% en su primer trimestre respecto al año anterior.
- 6.** La participación del turismo en PIB nacional pasó de un 1,6% en 2017 a un 6,9% en 2018.
- 7.** Se han creado 1,9 millones de empleos formales directos en el sector turístico.
- 8.** Se han implementado 45 rutas turísticas en 32 departamentos (30 geográficas y 15 temáticas).

04

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA

Después de Brasil, Colombia ostenta la segunda posición mundial en variedad de especies de flora y fauna. Según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia (SINAP), con sus 59 Espacios Protegidos, Colombia cuenta con más de un 10% de su territorio bajo algún tipo de figura de protección, de los cuales 21 están habilitados para el turismo (Parques Nacionales de Colombia, 2019; [Tabla 4](#)).

TABLA 4

Espacios protegidos de Colombia habilitados para el turismo

Parque Nacional Natural Chingaza
Santuario de Flora y Fauna Los Colorados
Parque Nacional Natural El Cocuy
Santuario de Flora y Fauna Iguaque
Parque Nacional Natural Gorgona
Parque Nacional Natural Utría
Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos
Santuario de Flora y Fauna. Los Flamencos
Parque Nacional Natural Macuira
Parque Nacional Natural Tayrona
Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena
Vía Parque Isla de Salamanca
Santuario de Flora y Fauna Isla de la Corota
Santuario de Flora y Fauna Galeras
Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya
Parque Nacional Natural Corales del Rosario
Parque Nacional Natural Los Nevados
Santuario de Flora y Fauna Malpelo
Parque Nacional Natural Old Providence McBean Lagoon
Parque Nacional Natural El Tuparro
Parque Nacional Natural Sierra Nevada

Fuente: Parques Nacionales de Colombia, 2019

La Unidad Administrativa Especial 'Parques Nacionales de Colombia' (PNC), es la entidad encargada de la administrar y gestionar el Sistema de Parques Nacionales Naturales y coordinar el Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Según este organismo, en el país pueden diferenciarse seis categorías de áreas protegidas (PNC, 2019):

- 1. Parque Nacional:** Área cuyos ecosistemas no han sido substancialmente modificados por la explotación u ocupación humana y cuya fauna, flora, geomorfología y sus manifestaciones histórico-culturales tienen valor científico, educativo, estético y recreativo.
- 2. Reserva Natural:** Área destinada a la conservación e investigación de sus riquezas naturales primitivas geológicas y de flora y fauna.
- 3. Área Natural Única:** Escenario natural considerado raro por sus condiciones especiales de su geología y vegetación.
- 4. Santuario de Flora:** Área dedicada a la conservación de recursos genéticos de comunidades y especies de flora nacional.
- 5. Santuario de Fauna:** Área dedicada a la conservación de recursos genéticos de comunidades y especies de fauna silvestre nacional.
- 6. Vía Parque:** Área atravesada por alguna vía que visibiliza panorámicas singulares que deben ser conservadas para fines educativos o de esparcimiento.

El ecoturismo es considerado en Colombia una estrategia para la conservación, la educación y el desarrollo económico local. La oferta ecoturística del país se centra principalmente en cuatro pilares:

FIGURA 3

Oferta Ecoturística en Colombia



Observación
de Aves
Observación
de Flora y Fauna

Senderismo
Montañismo
Escalada

Avistamiento
de Ballenas
Avistamiento
de Mariposas

Buceo Snorkel
Sol y Playa
Contacto Cultural

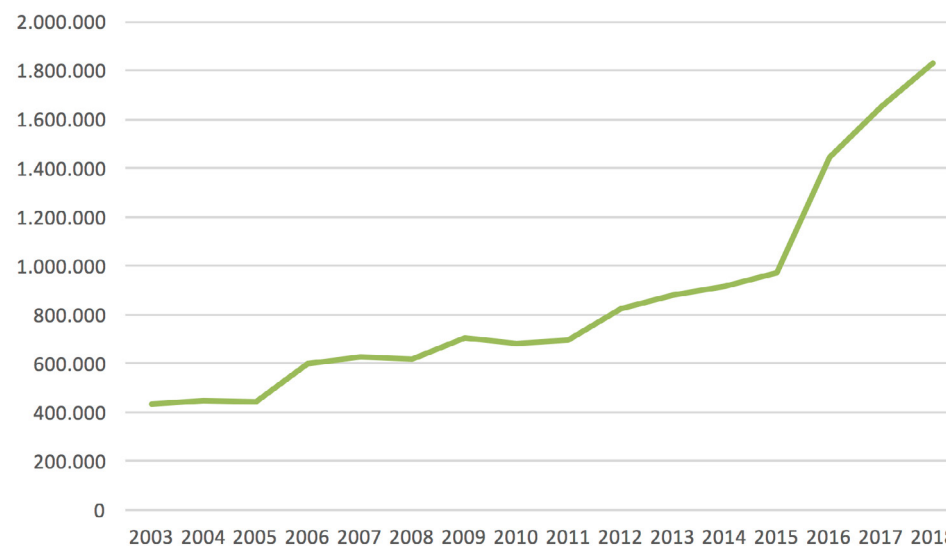
Fuente: PNC, 2017

El éxito de estos productos está cada vez más consolidado. **La demanda del turismo en espacios protegidos de Colombia ha experimentado un auge constante desde que hay registros**, habiendo pasado de un total de 443.628 visitas en 2003 a 1.831.192 visitantes en 2018, lo que supone un incremento en 16 años del 322% (Figura 4).

En 2018 aumentó hasta un 11% respecto al año anterior, una diferencia de casi 200.000 personas entre nacionales y extranjeros que acudieron a espacios protegidos colombianos. Respecto a 2016, el índice de variación alcanza un aumento de casi un 27%.

FIGURA 4

Evolución de visitantes a Espacios Naturales de Colombia



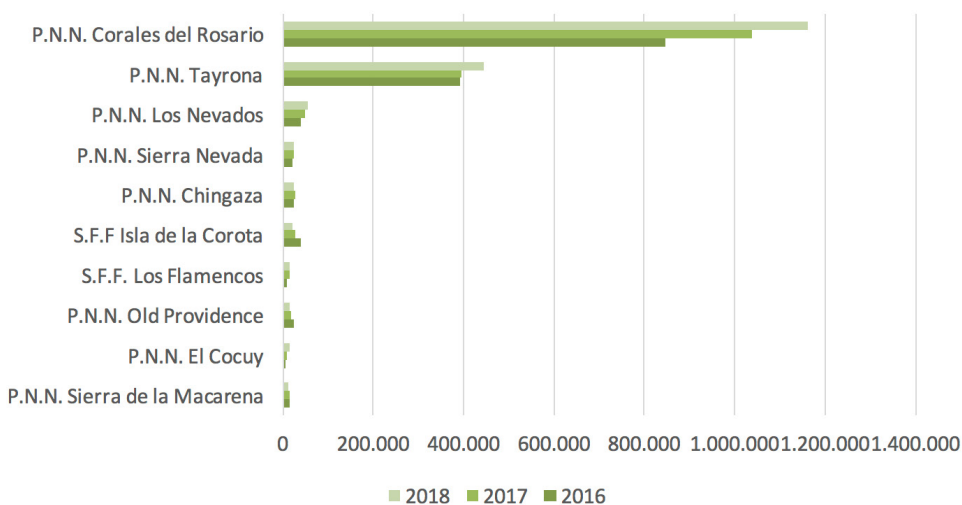
Fuente: Elaboración Propia. PNC, 2019

Según la PNC (2019) El área protegida con mayor afluencia de visitantes ha sido históricamente el Parque Natural Nacional (PNN) de Corales del Rosario y el PNN de Tayrona, ambos en la región del Caribe. En 2018, el primero recibió 1.162.287 visitantes, un número muy superior al del PNN de Tayrona (446.299 visitas), que a su vez destaca llamativamente respecto al siguiente espacio natural más visitado, el PNN de Los Nevados (54.095 visitas; Tabla 8). En general, los espacios protegidos con mayor vocación turística han tenido un comportamiento histórico positivo, contando el PNN de los Corales del Rosario, el PNN de Tayrona y el PNN de Los Nevados con una variación

interanual en 2018 de un 12%, 13% y 6% respectivamente. Llama también la atención el PNN El Cocuy, que con 14.125 visitantes ha experimentado un crecimiento del 62% respecto al año anterior (Figura 5).

FIGURA 5

Áreas Protegidas con mayor número de visitas 2016-2018



Fuente: Elaboración Propia. PNC, 2019

Según regiones, en la dirección territorial del Caribe (con ocho espacios naturales protegidos con vocación ecoturística) se concentra la mayor afluencia de visitantes, con más de un millón y medio de visitantes en 2018, seguido a gran distancia por la dirección territorial de los Andes Occidentales (cinco espacios protegidos) y de Orinoquía (tres espacios protegidos; Tabla 5).



TABLA 5

Afluencia de visitantes por regiones en Colombia

| DIRECCIÓN TERRITORIAL | ESPACIOS PROTEGIDOS | Nº DE VISITANTES |
|---------------------------------|---|------------------|
| D.T. CARIBE | PNN Corales del Rosario PNN Macuria PNN Old Providence PNN Sierra Nevada PNN Tayrona SFF Colorados SFF Flamencos VP Isla de Salamanca | 1.669.980 |
| D.T. ANDES OCCIDENTALES | PNN Cueva de los Guacharos PNN Nevados FF Galeras PNN Cueva de los Guacharos PNN Nevados SFF Galeras SFF Isla de la Corota SFF Otún Quimbaya | 85.235 |
| D.T. ORINOQUIA | PNN Chingaza PNN Sierra de la Macarena PNN Tuparro | 40.173 |
| D.T. ANDES NORORIENTALES | PNN El Cocuy SFF Iguaque | 21.947 |
| D.T. PACÍFICO | PNN Gorgona PNN Utría PNN Malpelo | 21.947 |
| D.T. AMAZONÍA | - | 0 |

Fuente: Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, 2018

El informe anual sobre el comportamiento de visitantes en áreas protegidas con vocación ecoturística (Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, 2018) indica que el crecimiento en las áreas protegidas es constante. La disminución de visitantes en ciertos espacios (PNN Sierra de la Macarena, -19%; PNN Old Providence, -14%; SFF Isla de la Corota, -21% y PNN Chingaza, -12%; Figura 5), se justifica en gran medida por las condiciones climáticas, los cierres parciales de los parques o sus senderos.

Según señaló el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia en un comunicado, "la actividad ecoturística en las áreas protegidas, se ha logrado gracias a la implementación de estrategias, a las acciones establecidas en el ordenamiento y reglamentación de esta actividad para fortalecer el ecoturismo como una estrategia de conservación de las áreas protegidas, y al trabajo articulado con otras instituciones del Estado y con las organizaciones comunitarias operadoras" (el espectador, 2019), además de la mejora de las infraestructuras y las acciones de promoción y divulgación.

Específicamente, el informe anual 2018 sobre el 'Comportamiento de Visitantes en Áreas Protegidas (AP) con Vocación Ecoturística' elaborado por la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, afirma en este sentido lo siguiente:

"El posicionamiento del ecoturismo en las áreas protegidas, tanto a nivel nacional como internacional, se ha logrado gracias al programa de fortalecimiento del ecoturismo que se viene implementando desde parques Nacionales Naturales de Colombia (PARQUES), con el apoyo de otras instituciones, que tiene entre otras acciones: la divulgación realizada por PARQUES, con el apoyo de instituciones del Gobierno Nacional como el Viceministerio de Turismo, Procolombia y FONTUR, que promueven el turismo en Colombia y en el exterior; la promoción que realizan las organizaciones comunitarias operadores del ecoturismo comunitario y las Concesiones Tayrona y Gorgona para divulgar los servicios y actividades

ecoturísticas que se prestan en las respectivas AP. Además, el voz a voz de los visitantes por sus buenas experiencias en las áreas protegidas, tal como se evidencia en los resultados de las encuestas de satisfacción. Adicional a lo anterior, existe interés de las personas por realizar planes ecoturísticos que ofrecen como valor agregado la responsabilidad ambiental y social que éstos implican; las acciones adelantadas para el mejoramiento de la infraestructura y la calidad de los servicios ecoturísticos en las áreas protegidas; la participación en eventos y ferias como ANATO; y la promoción a través de redes sociales e influenciadores, entre otros” (Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, 2018:2).

El ecoturismo es concebido por las instituciones públicas colombianas como una estrategia esencial para la conservación y el manejo del territorio en general y los espacios patrimonializados en particular, que contribuye a su vez a las poblaciones locales vinculadas a estos espacios. Éste puede constituir un complemento sostenible entre las alternativas productivas de estas poblaciones, aportando también en la educación y en la sensibilización sobre el patrimonio natural y cultural de las diferentes regiones (PNC, 2019).

En este sentido, PNC implementó en 2004 el ‘Programa de Fortalecimiento del Ecoturismo’ en base a las estrategias de la [Tabla 6](#):

TABLA 6

Programa de Fortalecimiento del Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia

1. Implementación de la Política Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo y desarrollo de lineamientos de políticas y programas
2. Acuerdos de trabajo regional, alrededor de las áreas protegidas nacionales con mayor vocación ecoturística, con la participación de actores regionales y locales

3. Programa de Ecoturismo Comunitario, que involucra a las comunidades locales como operadores de servicios y actividades ecoturísticas
4. Concesión de servicios ecoturísticos a través de operadores privados
5. Ordenamiento, reglamentación y monitoreo del desarrollo de la actividad ecoturística por parte de Parques, para minimizar los impactos ambientales que se pueden ocasionar sobre los recursos naturales
6. Programa de educación, promoción y divulgación de la misión de Parques y de las áreas con potencial ecoturístico
7. Programa de Certificación en las Normas Técnicas de Turismo Sostenible

Fuente: PNC, 2019

Según las Directrices de Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia, el **ecoturismo debe servir para mejorar o mantener los valores naturales y culturales de las diferentes regiones, fomentando la participación y responsabilidad de los implicados en su desarrollo.**

El PNC (2019) afirma que mediante este programa se han conseguido los siguientes hitos:

- Incremento y fortalecimiento de la calidad del servicio.
- Aumento de visitantes a los PNN de Colombia.
- Crecimiento económico en las comunidades locales.
- Mayor apropiación de estas áreas para la población colombiana.
- Mayor y mejor conocimiento de turistas y visitantes de estos espacios.
- Implementación de acciones de control y seguimiento de los impactos socioambientales generados por el ecoturismo.

De este modo, se trata de propiciar alternativas que beneficien socioeconómica y socioambientalmente a las poblaciones locales de estos espacios mediante el desarrollo sensato de estas áreas protegidas que permitan ofrecer al visitante experiencias particulares.

05

ECOTURISMO COMUNITARIO DE NATURALEZA EN COLOMBIA

El Programa de Ecoturismo Comunitario se enmarca entre las estrategias de los Lineamientos de Ecoturismo Comunitario en Colombia, cuya función es orientar a las “organizaciones comunitarias, autoridades locales, regionales y nacionales en el establecimiento de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria” (PNC, 2019b). Específicamente, la Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales de Parques Nacionales de Colombia, define como objetivo principal del Programa el establecimiento de “alianzas entre PARQUES [PNC] y organizaciones comunitarias aledañas a las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales, para la prestación de servicios y actividades ecoturísticas en áreas del Sistema de Parques Nacionales o su zona de influencia y el fortalecimiento de sus capacidades, mejorando la calidad de vida de las comunidades y la conservación de los recursos naturales” (Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, 2018:19).

El programa trata de generar alianzas con organizaciones locales para implementar servicios ecoturísticos que generen **beneficios económicos, sociales y ambientales en las poblaciones locales**, contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural y natural, así como a la sostenibilidad financiera de los espacios protegidos (PNC, 2019b).

Como especifica PNC (2019b), la formalización de estas alianzas se lleva a cabo a través de contratos de prestación de servicios ecoturísticos comunitarios que exigen entre otras cosas:

1. La gestión de las utilidades obtenidas por la actividad: 10% para la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales y un mínimo de un 1% para financiamiento de proyectos de salud, educación y fortalecimiento comunitario.
2. Cumplimiento de un plan de trabajo estipulado por los representantes de la organización comunitaria y Parques Nacionales de Colombia.

Las responsabilidades de las comunidades locales en los proyectos ecoturísticos que figuran en dicho contrato son:

- **Prestación** de servicios de alojamiento, alimentación y bebidas.
- **Operación** de la Tienda de Parques.
- **Prestación de actividades** ecoturísticas como interpretación ambiental, guía, avistamiento de aves y buceo, entre otros. Las actividades operadas responderán a lo indicado por el Plan de Manejo del Área Protegida.
- **Apoyar con recursos económicos**, humanos, técnicos y logísticos el desarrollo de las acciones planteadas.
- **Participar y apoyar** en la organización técnica y logística de talleres de capacitación en temas ambientales, de competitividad, de organización empresarial, y demás que sean acordados conjuntamente.
- **Definir conjuntamente** actividades ecoturísticas en el marco de la reglamentación y el plan de manejo del Área Protegida.
- **Desarrollar eventos** y acciones relacionados con la divulgación e información del Área Protegida y sus valores naturales y culturales.
- **Adoptar un plan** de acción definido conjuntamente con la dirección del Área Protegida y las instancias necesarias al interior de Parques Nacionales (PNC, 2019b).

Los requerimientos de los contratos del Programa de Ecoturismo Comunitario pretenden **fomentar la máxima participación e involucración en la gestión sostenible de su territorio por parte de las comunidades locales** (PNC, 2019b). Los más destacables podrían resumirse en:

- **Ordenamiento** y planificación de las actividades ecoturísticas.
- **Implementación** de buenas prácticas para la conservación y preservación del entorno.

- **Fortalecimiento de la organización** comunitaria para la prestación de los servicios y actividades ecoturísticas.
- **Reconocimiento** de los valores socioculturales.
- **Desarrollo de programas** de capacitación ambiental.
- **Desarrollo de programas** para el fortalecimiento de la organización comunitaria.
- **Fortalecimiento de las actividades** de sensibilización y educación a los visitantes.

Entre las zonas con vocación ecoturística que pertenecen al Sistema de Parques Nacionales de Colombia, pueden encontrarse 8 que forman parte del Programa de Ecoturismo Comunitario (Tabla 7).

TABLA 7

Áreas Protegidas dentro del Programa de Ecoturismo Comunitario de Colombia

Dirección Territorial

DT Pacífico

DT Andes Occidentales

DT Andes Occidentales

DT Andes Occidentales

DT Andes Nororientales

DT Andes Nororientales

DT Orinoquia

DT Caribe

Áreas Protegidas

Parque Nacional Natural de Utría

Parque Nacional Natural Los Nevados

Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya

Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos

Santuario de Fauna y Flora Iguaque

Parque Nacional Natural El Cocuy

Parque Nacional Natural Chingaza

Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo



Fuente: Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, 2018

Entre los beneficiarios del ecoturismo comunitario, el Ministerio de Medio Ambiente (MINAMBIENTE, 2018) apunta, además de las correspondientes organizaciones comunitarias de cada parque, a otros agentes del lugar, como los pertenecientes a las asociaciones de pescadores, artesanos, productores agropecuarios, hoteleros, transportadores o los guías locales.

En cualquier caso, no hay que olvidar que, a pesar de la potencialidad del ecoturismo como herramienta para el desarrollo y la conservación, **más de la mitad de los Parques Nacionales de Colombia ha generado conflictos derivados de su patrimonialización** debido a la legitimación desigual de los usos y lecturas sobre el territorio, de la ocupación y la tenencia y conflictos de tierras en general que en ocasiones perpetúan injusticias y situaciones de pobreza (MINAMBIENTE, 2018). A nivel mundial, los más de cien mil espacios protegidos han generado más 130 millones de refugiados (Huete, 2012).

En Colombia, además, habría que sumar los problemas derivados de: la presencia y tránsito de grupos armados (con confrontaciones sucedidas en el 63% de las áreas del protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia); los cultivos de coca (presentes en el 42% de las zonas protegidas); la minería ilegal (8%); la minería ilegal en la zona de influencia de las áreas protegidas (10%); la presencia de minas antipersonas (42.3%); la tala selectiva (59%); el avance de la frontera agrícola (51%); problemas de quemas e incendios (27%); y la presión por pesca (29%; MINAMBIENTE, 2018).

Para combatir los conflictos presentes en estas zonas, el Ministerio se ha planteado una serie de retos mediante la implementación paulatina de las siguientes medidas:



1. Fortalecer los procesos de saneamiento y restitución de tierras mediante la formulación e implementación de la Política de Tierras
2. Mesa Nacional Campesina
3. Saneamiento predial
4. Delimitación de Parques en campo
5. Contar con la tipificación completa del estado de la ocupación y tenencia en los parques
6. Fortalecimiento del ejercicio de autoridad ambiental – control y vigilancia
7. Restauración de las áreas degradadas

El contexto natural que envuelve la imagen de Colombia acompaña su éxito turístico, sin embargo puede pecar de los errores del pasado ya superados en otros países, al centrar su mirada sobre la fase de desarrollo del ciclo de vida del destino mientras se califica abiertamente que “el turismo es la única industria que no contamina” (CCB, 2018).

A pesar de la limitada financiación de proyectos para ecoturismo existente en el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018), el éxito de este tipo de turismo se constata en auge y en un contexto ideal. Colombia se encuentra, efectivamente, en una fase de desarrollo de su ciclo de vida turístico, que dependerá de la gestión institucional y la responsabilidad y sensatez turística para no morir de éxito como ha ocurrido en tantos ejemplos de destinos supuestamente sostenibles a nivel mundial.

La existencia de áreas protegidas consideradas con vocación ecoturística por el gobierno, permite establecer objetivos que apunten a la conservación de los valores que precisamente hacen atractivas las zonas para la atracción de este tipo de turismo y constituyen la base de esta actividad económica (Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, 2018). La

intención es realizar esta propuesta de manera participativa, teniendo en cuenta el territorio y a las poblaciones que lo habitan. Habrá que esperar para desvelar si el resultado es la espectacularización y el deterioro a largo plazo basado en las demandas exógenas o la consecución de un equilibrio sensato económicamente rentable, socioculturalmente equitativo y patrimonialmente sostenible.



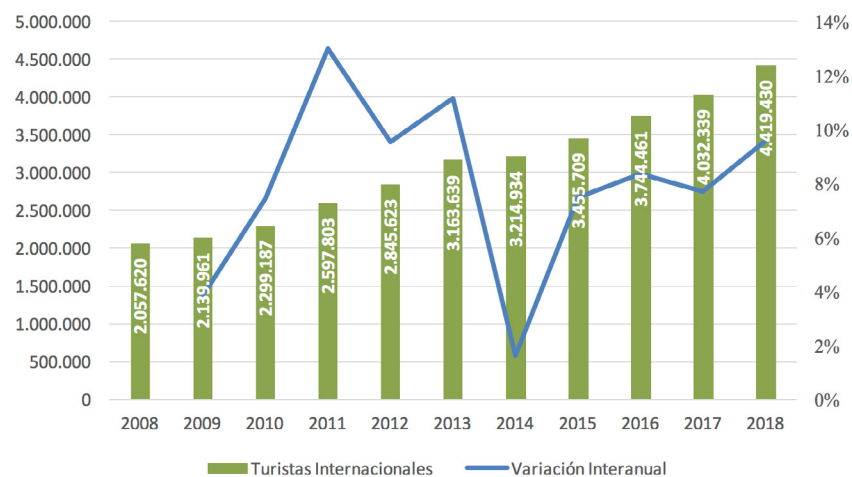
06

CONTEXTO TURÍSTICO DE PERÚ

La evolución de la llegada de turistas internacionales a Perú ha crecido de manera importante en la última década (Mincetur, 2019). En 2018 se registraron 4.419.430 de visitas, suponiendo un aumento del 10% respecto al año anterior. Si lo comparamos con los valores de hace una década, el crecimiento supone el 115% (Figura 6).

FIGURA 6

Evolución del número de turistas internacionales a Perú

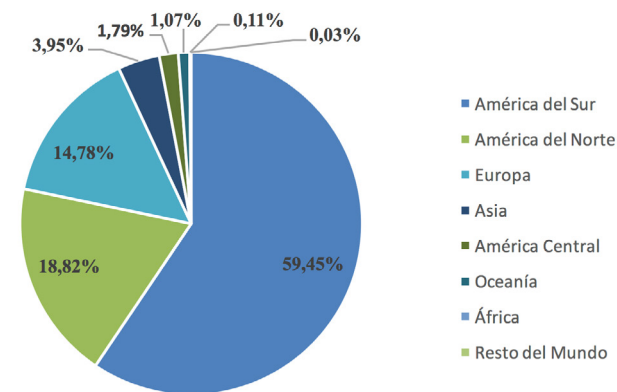


Fuente: Elaboración propia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), 2019a

Sudamérica es la región del mundo que emite más visitantes a Perú. En 2018 visitaron el país 2.627.253 turistas sudamericanos, acaparando casi un 60% del total mundial de destinos visitados por esta región (Mincetur, 2019a; Figura 7). La segunda y tercera región emisora son América del Norte, con 831.534 turistas y Europa, con 653.020 (18,82% y 14,78% respectivamente).

FIGURA 7

Porcentaje de turistas que visitan Perú por regiones mundiales emisoras 2018



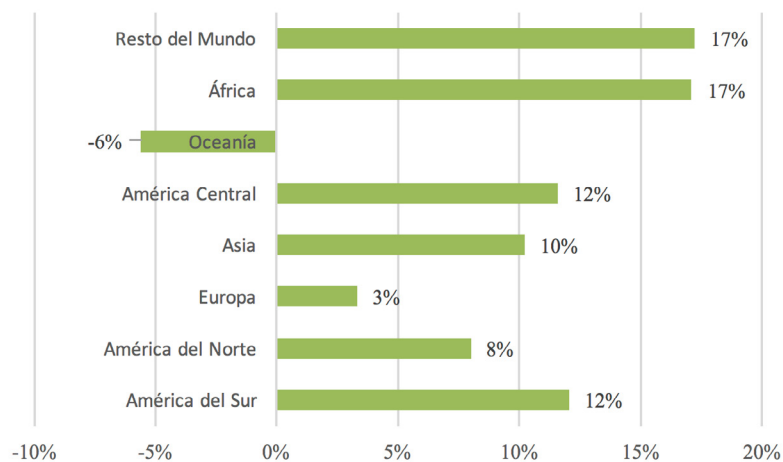
Fuente: Elaboración propia, Mincetur, 2019a

La evolución creciente del turismo en Perú se aprecia observando el crecimiento de turistas respecto al año anterior. Salvo la región de Oceanía, que ha sufrido un descenso interanual de un -6% respecto a 2017, **todas las regiones del mundo han aumentado su número de visitas en el último año** (Mincetur, 2019). Destaca sobre todo el crecimiento de África, con un crecimiento del 17%. Llama también la atención América del Sur y Central, ambas con un 12% superior al año anterior y Asia, con un aumento del 10%.

El número de turistas internacionales que visitaron Perú en el primer trimestre de 2019 ha sido de 1.463.499, lo que supone una variación interanual de 2,7% respecto al mismo periodo del año anterior. La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) señala Lima como el principal punto de ingreso, acumulando más de la mitad de

FIGURA 8

Variación interanual 2017-2018 de turistas que visitan Perú regiones mundiales emisoras



Fuente: Elaboración propia, Mincetur, 2019a

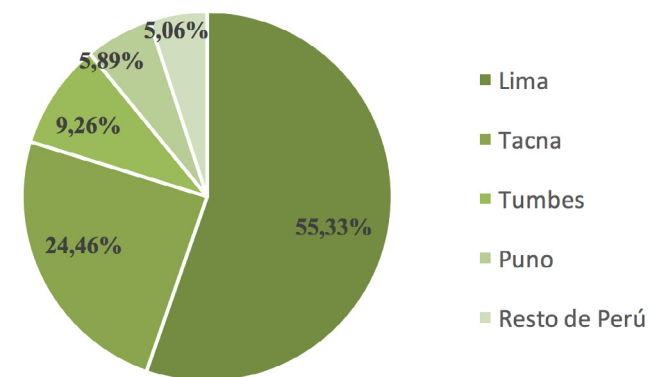
los visitantes (809.794 turistas extranjeros). Le sigue con casi la mitad de vistas por las ciudades de Tacna (357.986 turistas), Tumbes (135.554) y Puno (86.155 visitantes) (Promperú, 2019; [Figura 9](#)).

De estos visitantes, el 50% procedían de los países vecinos (Chile, Ecuador, Colombia, Bolivia y Brasil), suponiendo un crecimiento respecto al año anterior de un 8%. La variación interanual respecto al mismo periodo de 2018 muestra que los mercados emisores que más han crecido son precisamente: Bolivia (26%), Ecuador (20%), Chile (5%) y Colombia (3%; Promperú 2019a).

Destaca también el crecimiento de los visitantes otros países más alejados. Destaca México en América del Norte, con un aumento del 18%. La tasa de variación interanual de Canadá y Estados Unidos fue del 10% y el 6% respectivamente. En Europa sobresalen Francia y Alemania, con un crecimiento del 13% y el 10%; así como España, con un 4%. **España, con 147.430 visitantes, representa el mayor mercado emisor de turistas extranjeros para Perú (Promperú, 2019).**

FIGURA 9

Principales puntos de ingreso de turistas internacionales 2019



Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2019a

Según las estimaciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, **el sector turístico en Perú supone el 3,3% del PIB, la tasa más alta entre los países de Sudamérica.** Además genera 1.1 millones de empleos (IEDEP, 2018). Entre éstos, 400 mil se consideran empleos directos y se espera que la tasa "aumente un 2,8%

anual hasta alcanzar los 548 mil empleos directos en 2028” según explicó Gloria Guevara, CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC; La República, 2018)

Frente a esto, hay que considerar que en el país existe una **alta tasa de informalidad empresarial y laboral**, habiéndose contabilizado un grado de hasta un 80% (IEDEP, 2018). Según la Cámara Nacional de Turismo (Canatur, 2018), un porcentaje importante de los restaurantes (98,3%), de los hospedajes (87,2%) y de las agencias de viajes (60,7%) en Perú son negocios informales (IEDEP, 2018).

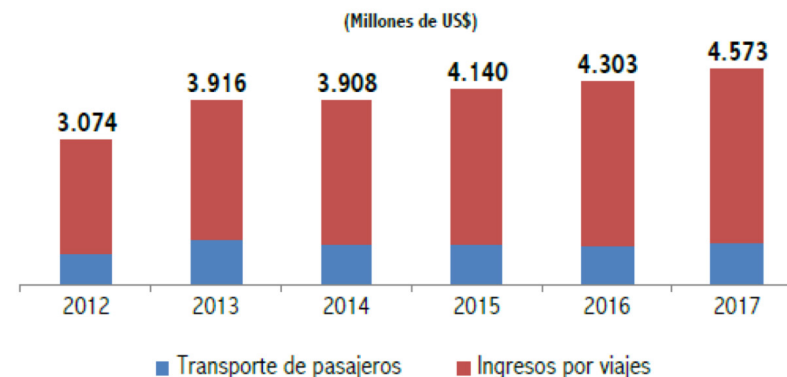
Siguiendo la metodología de la OMT, que contabiliza el ingreso de divisas agrupando ingresos por viajes y transportes de viajeros, el IEDEP estima que durante 2017 el turismo aportó US\$4,573 millones, suponiendo un crecimiento interanual del 6,3% respecto al año anterior y casi un 50% más que cinco años antes (Figura 10). Los turistas internacionales suponen un 25% del total, aunque generan un gasto por viaje siete veces superior al de los turistas nacionales, con una media de US\$1,000 por persona (BBVA Research, en IEDEP, 2018).

El WTTC (2018) añade a la aportación de divisas por turismo, además de las variables recomendadas por la OMT, los ingresos por hoteles y restaurantes, entre otros. La suma del Consejo alcanza así los US\$8.135,8 millones. Además, Gloria Guevara declaró que “Latinoamérica ha reducido su crecimiento debido a la crisis de Venezuela y a la caída del turismo en Brasil. Sin embargo, Perú ha logrado una tasa de crecimiento importante y aún tiene mucho potencial por desarrollar. El objetivo del sector para el 2028 debe ser alcanzar los US\$ 13 mil millones” esperando que el turismo alcance el 4,5% del PIB de Perú para 2018 (La República, 2018).

En los últimos datos registrados (2017), las regiones con mayor índice de crecimiento en pernoctaciones respecto al año anterior fueron: San Martín

FIGURA 10

Ingresos por divisas turísticas 2012-2017



Fuente: IEDEP, 2018

(92,7% de variación interanual) y Amazonas (74,9%), seguidos de Apurímac, Moquegua, Loreto, Junín y Ucayali, con una variación entre el 19% y el 27% (IEDEP, 2018). Se debe mencionar el potencial de regiones como La Libertad, San Martín, Junín, Áncash y Lambayeque, ya que se trata de los destinos más visitados por el turismo nacional, mientras que se considera muy desconocido para el mercado extranjero.

La Cámara de Comercio menciona ciertos asuntos a mejorar que pueden estar incidiendo que Perú sea uno de los países Latinoamericanos más retrasados en cuanto al desarrollo de su potencial turístico (IEDEP, 2018). Entre ellos pueden destacarse:

- 1) El sistema de transporte básico y la congestión vehicular
- 2) La alta informalidad del sector
- 3) La inseguridad
- 4) La infraestructura terrestre y portuaria

Estas circunstancias pueden estar influyendo en que pesar de sus potencialidades culturales y naturales, entre las que se incluye el Machu Picchu (considerado una de las 7 maravillas del mundo) o el Amazonas, el país solo ostenta el 0,3% del turismo mundial y el 3,5% de Latinoamérica.



07

ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA EN PERÚ

Perú es un destino clave para el ecoturismo debido a que es **uno de los países considerado con más biodiversidad del mundo**. De acuerdo con el National Geographic, Perú es el **segundo lugar del mundo con mayor biodiversidad**, solo superada por Madagascar (National Geographic, 2019; Figura 11).

FIGURA 11

Top 10 Países con mayor biodiversidad del mundo

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. MADAGASCAR | 6. BRASIL |
| 2. PERÚ | 7. ESTADOS UNIDOS |
| 3. INDONESIA | 8. COLOMBIA |
| 4. ECUADOR | 9. MÉXICO |
| 5. SUDÁFRICA | 10. VENEZUELA |

Fuente: National Geographic, 2019

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019), en Perú existen 158 Espacios Naturales Protegidos (ENP), representando el 16,93% del territorio. Los ENP están divididos en las siguientes categorías: Parques Nacionales, Reservas Nacionales, Reservas Comunales, Santuarios Nacionales, Santuarios Históricos, Reservas Paisajísticas, Bosques de Protección, Refugios de Vida Silvestre y Cotos de Caza.

Los ENP más conocidos del Perú figuran en la [Tabla 8](#):

2. Para conocer todas las áreas protegidas del Perú, ver: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2019. <<https://peru.info/es-pe/turismo/noticias/3/16/estas-son-las-areas-naturales-protegidas-que-tiene>>

TABLA 8

Espacios Naturales Protegidas más reconocidas del Perú

| Espacio Natural Protegido | Ubicación | Observaciones |
|---|-----------------------------------|--|
| Parque Nacional de Huascarán | Departamento de Áncash | Paisaje montañoso ideal para el turismo de aventura con gran diversidad de fauna y flora silvestre. |
| Parque Nacional del Manu | Departamento Madre de Dios | Ideal para turismo de naturaleza |
| Reserva Nacional de Paracas | Departamento de Ica | Importante ecosistema marino-costero donde apreciar lobos marinos, pingüinos de Humboldt, delfines, flamencos, etc. |
| Santuario Histórico de Machu Picchu | Departamento de Cusco | Una de las Maravillas del Mundo Moderno. ENP más visitada del Perú, con restos arqueológicos y ecosistemas con gran variedad de fauna y flora. |
| Reserva Nacional del Titicaca | Departamento de Puno | En el lago Titicaca, el navegable más alto del mundo. Con gran diversidad biológica de aves. |
| Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes | Departamento de Tumbes | Manglares con gran diversidad de especies de fauna como aves, peces y crustáceos. |
| Reserva Nacional Pampa Galeras Bárbara d'Áchille | Departamento de Ayacucho | Reserva Nacional Pampa Galeras-Bárbara d'Áchille |

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019

Los ENP más visitados en Perú durante 2018 son encabezados por el Parque Nacional (PN) Machu Picchu. Declarada una de las 7 Maravillas del Mundo, el Macchu Picchu recibió 1.578.030 visitantes, frente a los 1.411.279 de 2017, lo que supone un crecimiento interanual del 12% (Promperú, 2019b). Del total de visitantes, el 78% fueron extranjeros, con 1.228.492 (un 15% superior a 2017), frente a los 349.538 turistas nacionales (3% más en que el año anterior). Los meses con más visitas fueron, julio para los turistas extranjeros (11%) y agosto para los turistas peruanos (16%) y los cinco principales países emisores fueron, por este orden: Estados Unidos, Brasil, Chile, Argentina y Francia (Promperú, 2019b).

El ranking del resto de ENP más visitados (por encima de las 300.000 visitas) en 2018 continúa con la Reserva Nacional (RN) de Islas Ballestas en segundo lugar (con 499.199 visitantes), la RN de Paracas (427.013) y el PN Huascarán (378.440 turistas; Promperú, 2019c; [Figura 12](#)).

El gobierno de Perú estima que existen 25.000 especies vegetales (el 30 de las plantas del país son autóctonas), 2.000 especies de peces y más de 500 de mamíferos y de anfibios (Promperú, 2019).

Los últimos datos de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú, 2017) señalan que el 48% de los turistas extranjeros que visitaron Perú en 2017 visitaron alguna comunidad nativa o campesina, mientras que el 80% visitó algún área o reserva natural.

FIGURA 12

Espacios Naturales más visitados del Perú, 2018



Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2019b, c

08

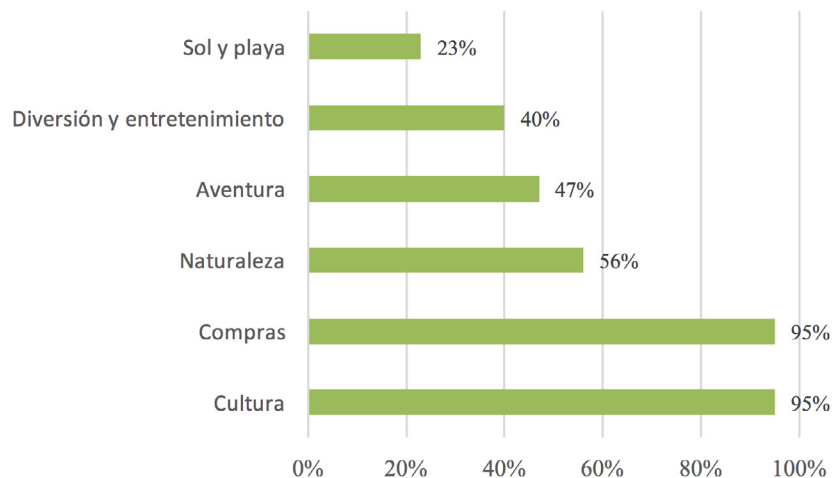
PERFIL DEL TURISTA DE QUE REALIZA ACTIVIDADES DE AVENTURA EN PERÚ

El turista que realiza actividades de naturaleza en Perú suele tener un promedio de 37 años, ser residente en Latinoamérica, es varón, soltero y con estudios universitarios. Su estancia media suele ser de 13 noches y el gasto total, sin tener en cuenta el importe del transporte para llegar al Perú, es de 1.429 US\$ (Promperú, 2017).

Por otro lado, el 87% de los viajeros de larga distancia provenientes de regiones distintas a Latinoamérica realiza actividades vinculadas a la naturaleza, mientras que el 73% participa en actividades relacionadas con la aventura. Las actividades más practicadas son las relacionadas con la cultura y las compras (Promperú, 2017; Figura 13).

FIGURA 13

Actividades realizadas por los turistas en Perú

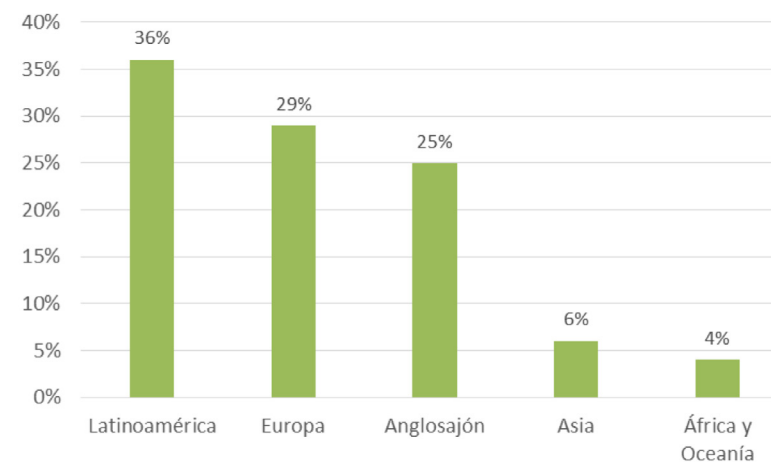


Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2017 [Total múltiple]

El perfil del turista que lleva a cabo actividades de aventura suele residir en Latinoamérica (36%; Figura 14), tiene de 36 años en promedio (59%), suele ser hombre (56%), soltero (54%) y con estudios universitarios (46%; Promperú, 2017).

FIGURA 14

Regiones de residencia de los turistas de aventura que visitan Perú



Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2017

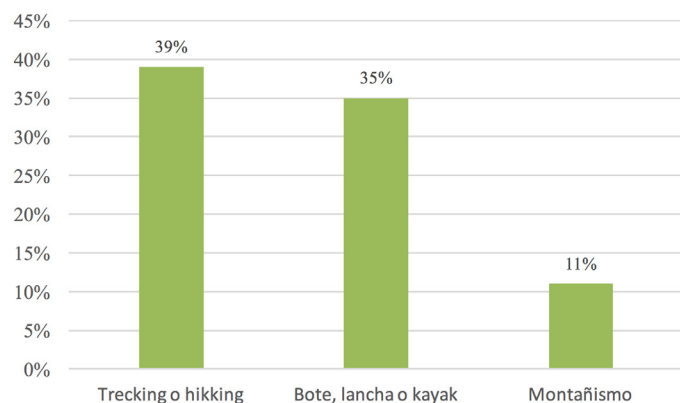
El 65% organiza sus vacaciones por cuenta propia, frente al 81% de turistas que realizan otro tipo de actividades diferentes a las de aventura. De los visitantes que organizaron sus actividades de aventura mediante paquetes turísticos, solo el 33% lo adquirió a través de Internet (Promperú, 2017).

Los últimos datos disponibles (diciembre de 2018) proporcionados por la Comisión de la Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo, apuntan que el **turista de aventura es el tipo que más gasto realiza en el país y tienen una estancia mayor** (Promperú, 2018). El boletín del gobierno señala que el 60% de los turistas extranjeros practicaron actividades de aventura en el Perú. 0,7 millones de viajes incluyeron turismo de aventura entre sus actividades, visitaron tres departamentos de media, con una estancia de 13 noches y un gasto promedio total de 1.748 US\$ (Promperú, 2018; [Figura 17](#)). Los datos reflejan un incremento del gasto respecto a 2017, cuando el promedio era de 1.417 US\$ (Promperú, 2017).

Entre las actividades más realizadas se encuentran la práctica del trekking o hiking (39% de los turistas las realizaron), los paseos en bote, lancha o kayak (35%) y la práctica de montañismo (11%) (Promperú, 2018; [Figura 15](#)).

FIGURA 15

Principales actividades realizadas por el turista de aventura

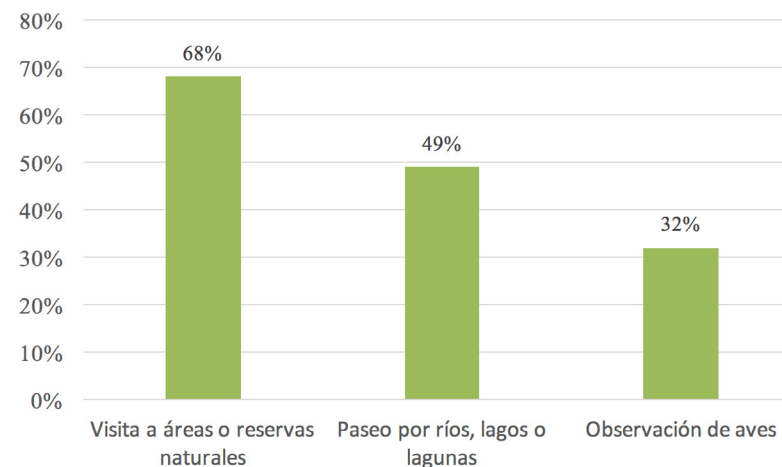


Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2018 [Total múltiple]

El turismo de naturaleza, en cambio, es realizado por 8 de cada 10 turistas extranjeros que visitan el Perú. Esto significa que 0,9 millones de turistas realizaron prácticas turísticas vinculadas a la naturaleza en el itinerario de su visita (Promperú, 2018; [Figura 17](#)). Las actividades mayormente realizadas por los turistas de naturaleza son: la visita a áreas o reservas naturales (68%); pasear por ríos, lagos o lagunas (49%) y la observación de aves (32%; [Figura 16](#)).

FIGURA 16

Principales actividades realizadas por el turista de naturaleza



Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2018 [Total múltiple]

Respecto a las características de su estadía, la media de los departamentos visitados es 3, y representan un ligero descenso respecto a aquellos turistas que realizan actividades de aventura en tanto al número de pernoctaciones (12 noches de media, frente a las 13 del turista de aventura) y mantienen un gasto medio similar (1.745 US\$ y 1.748 US\$ respectivamente; [Figura 17](#)).

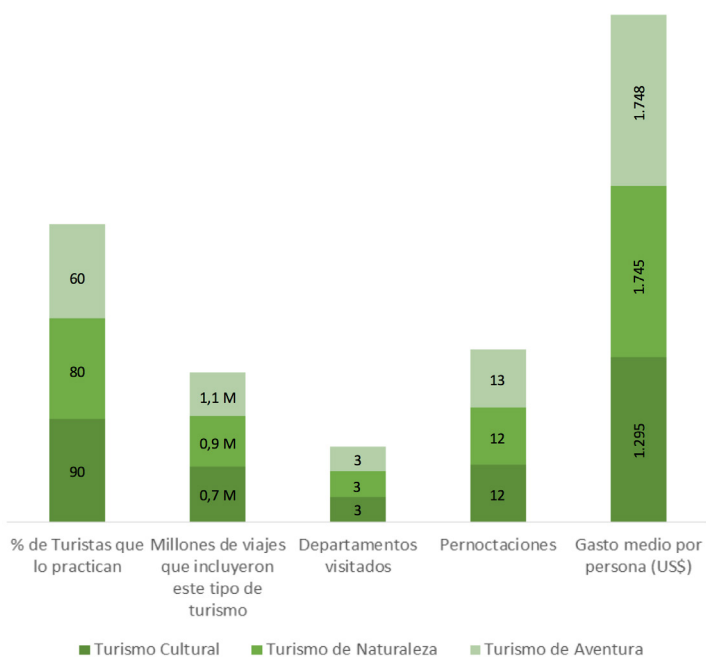
Las variables analizadas muestran cómo **a pesar de que el turismo cultural se ha mantenido siempre como la principal motivación de los turistas que visitan el Perú, los productos de naturaleza y de cultura comienzan a abrirse paso**, superándolo ya en pernoctaciones y gasto promedio por persona.

Los datos expuestos en este informe, revelan, como ya avanzábamos, que **el ecoturismo se encuentra en pleno auge y expansión, y supone una oportunidad para que desde una gestión sensata pueda suponer una herramienta útil para la sostenibilidad económica y ambiental**.

Sin embargo, diversos estudios alertan de que la amplia mayoría de las ofertas turísticas que se presentan como ‘amigables con la biodiversidad’ o ‘ecológicas’, no evidencian criterios claros o explícitos con respecto a la concepción y los mecanismos de conservación (MINAMBIENTE, 2018). Los destinos carecen en general de protocolos y metodologías objetivas de conservación que permitan su seguimiento y evaluación a través de indicadores y objetivos (Newton et al. 2015). Éstos no deben consistir sólo en el monitoreo de resultados sobre los aspectos biofísicos, como generalmente se produce, sino que la esfera social y cultural, incluyendo cuestiones de educación ambiental y la calidad de vida de las poblaciones locales, deben ser consideradas igualmente importantes en la evaluación de objetivos de protección y conservación.

FIGURA 17

Características del Turismo Cultural, de Naturaleza y de Aventura en el Perú



Fuente: Elaboración propia, Promperú, 2018

09

CONCLUSIONES

01

El ecoturismo es un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible.

02

El impacto económico del ecoturismo ha venido creciendo en los últimos años más de un 10%, aumentando a su vez su presencia en la oferta turística global.

03

Colombia ostenta la segunda posición mundial en variedad de especies de flora y fauna y ostenta 21 espacios protegidos habilitados para el turismo.

04

El ecoturismo es considerado en Colombia una estrategia para la conservación, la educación y el desarrollo económico local. La demanda del turismo en espacios protegidos de Colombia ha experimentado un auge constante desde que hay registros.

05

Más de la mitad de los Parques Nacionales de Colombia ha generado conflictos derivados de su patrimonialización.

06

La evolución de la llegada de turistas internacionales a Perú ha crecido de manera importante en la última década. Todas las regiones del mundo han aumentado su número de visitas en el último año.

07

Sudamérica es la región del mundo que emite más visitantes a Perú, que acapara casi el 60% de las visitas internacionales.

08

España representa el mayor mercado emisor de turistas extranjeros para Perú.

10

Los turistas internacionales suponen un 25% del total de visitas a Perú, aunque generan un gasto por viaje siete veces superior al de los turistas nacionales.

11

Perú es uno de los países Latinoamericanos más retrasados en cuanto al desarrollo de su potencial turístico debido principalmente a: su sistema de transporte, la informalidad del sector, la inseguridad y las infraestructuras.

12

Perú es un destino clave para el ecoturismo debido a que es considerado el segundo lugar del mundo con mayor biodiversidad.

13

El espacio natural protegido más visitado de Perú es el Parque Nacional Machu Picchu, declarado una de las 7 Maravillas del Mundo.

14

El 48% de los turistas extranjeros que viajaron a Perú en 2017 visitaron alguna comunidad nativa o campesina, mientras que el 80% visitó algún área o reserva natural.

15

El turista de aventura es el tipo que más gasto realiza en Perú y suele tener estancias más largas que aquellos motivados por otro tipo de turismo.

16

El turismo cultural se ha mantenido siempre como la principal motivación de los turistas que visitan el Perú, si bien los productos de naturaleza y de cultura comienzan a abrirse paso, superándolo ya en pernoctaciones y gasto promedio por persona.

17

La evaluación de objetivos de protección y conservación debe incluir, además de los aspectos biofísicos, la esfera social y cultural, incluyendo cuestiones de educación ambiental y la calidad de vida de las poblaciones locales.

10

FUENTES DE INFORMACIÓN

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Bogotá. 2018. Turismo: la prometedor industria que no contamina. <<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo-de-Negocios-y-Eventos/Noticias/2018/Julio-2018/Turismo-la-prometedora-industria-que-no-contamina>> [junio, 2019]
- Centro para Viajes Responsables. CREST. 2017. The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2017 <https://www.responsibletravel.org/docs/The%20Case%20for%20Responsible%20Travel%202017_Final%20for%20Release.pdf>
- Centro de Información Turística de Colombia. CITUR. 2019. <http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2> [Junio, 2019]
- Centro para Viajes Responsables. CREST. 2018. The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2018.
- Elespectador.com. El turismo en Parques Nacionales aumentó 10% en 2018. <<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/el-turismo-en-parques-nacionales-aumento-10-en-2018-articulo-838592>> [julio, 2019]
- Ethical Traveler. 2018. The World's Ten Best Ethical Destinations 2018. <<https://ethicaltraveler.org/reports/destinations/the-worlds-ten-best-ethical-destinations-2018/>> [junio, 2019].
- Greendestinatios.org. Sustainable Destinations Top 100. [junio, 2019].
- Huete, L. 2012. Pueblos en Peligro. El País Semanal, nº 1874.

- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial. IEDEP. 2018. Informe económico. Marzo, 26. 2018. <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r820_2/informe%20economico.pdf>
- Jafari, J. 2005. The Scientification of Tourism. *Política y Sociedad*, 42(1): 39-56.
- La República. 2018. Turismo en Perú generó ingresos por más de US\$ 8 mil millones. <<https://larepublica.pe/economia/1216700-turismo-en-peru-genero-ingresos-por-mas-de-us-8-mil-millones/>>
- Ministerio de Medio Ambiente de Colombia. MINAMBIENTE. 2018. Parques Nacionales de Colombia. <<https://www.slideshare.net/sciprensa/parques-nacionales-naturales-de-colombia>>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Mincetur. 2019. Perú: Compendio de cifras de turismo. [Junio 2019].
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. 2018. Estrategia de Turismo para Colombia. Parte A. Fondo de Promoción Turística de Colombia.
- National Geographic en español. 2019. 10 países con una gran biodiversidad. <<https://www.ngenespanol.com/travel/10-paises-con-una-gran-biodiversidad/>> [julio, 2019]
- Newton, P., Alves Pinto, H.N., & Pinto, L.F.G. 2015. Certification, forest conservation, and cattle: theories and evidence of change in Brazil. *Conservation Letters*, 8(3), 206-213.
- Organización Mundial del Turismo. OMT. 2013. “Asamblea General de las Naciones Unidas: el ecoturismo como elemento clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente”. <<http://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p>>

- Parques Nacionales de Colombia. 2017. Ecoturismo en Parques Nacionales de Colombia. Una estrategia para la Conservación, la Educación y el Desarrollo Económico Local. <<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/06/ECOTURISMO-EN-PNN-Febrero-2017.pdf>> [julio, 2019]
- Parques Nacionales de Colombia, 2019a. Histórico de Visitantes 2002-2018. <<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/asi-va-el-ecoturismo-en-parques/>> [junio, 2019]
- Parques Nacionales de Colombia, 2019b. Programa de Ecoturismo Comunitario. <<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/fortalecimiento-del-ecoturismo-en-parques-nacionales-naturales/programa-de-ecoturismo-comunitario/>> [julio, 2019]
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Promperú. 2017 y 2016. Perfil del turista Extranjero. Turismo en cifras. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Promperú. 2018. Cultura, naturaleza y aventura en el Perú. <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2018/dic/3_cultura_naturaleza_y_aventura_en_el_peru.html> [Agosto, 2019]
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Promperú. 2019a. ¿Cómo le fue al turismo a inicios de 2019? <<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=%C2%BFC%C3%B3mo%20le%20fue%20al%20turismo%20a%20inicios%20del%202019?&url=/Uploads/infografias/1075/TurismoMundoPeruCuatrim2019.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0>> [julio 2019]

- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Promperú. 2019c. Áreas Naturales Protegidas del Perú más visitadas en el 2018. <<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=%C3%81reas%20Naturales%20Protegidas%20del%20Per%C3%BA%20m%C3%A1s%20visitadas%20en%20el%202018&url=/Uploads/infografias/1071/026ANPsm%C3%A1svisitadas2018.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0>>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Promperú. 2019b. ¿Cuántos Visitantes Recibió Machu Picchu? <<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Visitantes%20en%20Machu%20Picchu&url=/Uploads/infografias/1069/VisitantesMachuPicchu2018.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0>>
- Santana, A.; Díaz, P. & Rodríguez, A.J. 2010. Las nuevas formas de turismo: causas y características. Brazilian Journal of Tourism Research, 4(3): 54-70.
- Smith, V. L. & Eadintong, W. 1997. Tourism alternatives. Chichester (UK): John Wiley&Sons
- Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales. 2018. Comportamiento de Visitantes en Áreas Protegidas (AP) con Vocación Ecoturística. <<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/INFORME-VISITANTES-2018-FINAL.pdf>> [julio, 2019]
- Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales. 2018. Informe Final Evaluación del Programa de Ecoturismo Comunitario. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. <<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/Evaluacio%CC%81n-Programa-Ecoturismo-Comunitario-PNN-2018.-Final.pdf>>
- Sustainabletop100.org. 2018. 2018 Sustainable Destinations Top 100 [junio, 2019]
- Consejo Mundial de Viajes y Turismo. WTTC. 2018. <<https://sp.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-data/>>



+34 900 494 877

WWW.OSTELEA.COM

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 - 08015

Campus Planeta

Formación y Universidades (PFU)

Avda. Josep Tarradellas i Joan 171-177,
08901 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Campus Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

Campus Rabat

Avenue Al Milia, secteur, 9
Rue Maziata, Quartier Hay Riad
Rabat (Marruecos)

