

ISBN: 978-84-949553-6-5

THE  
OSTELEA  
SCHOOL OF  
TOURISM &  
HOSPITALITY

# Patrimonio cultural y museos: contexto global y particularidades de Colombia y Perú

Miembro de:



Partners Académicos:

**EAE** Business  
School



Universitat  
de Lleida

**U** Universidad  
Rey Juan Carlos

Autor:

**Dr. Yadur N. Gonzalez Meza**

Doctor en Gestión de la Cultura y el Patrimonio, es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Veracruzana de México, Máster en Comunicación Empresarial e Institucional por la Universitat Autònoma de Barcelona y Máster en Gestión del Patrimonio Cultural por la Universitat de Barcelona en donde igualmente obtuvo su grado de Doctor.

Como investigador es miembro del Centro de Investigación, Divulgación e Innovación en Turismo (IDITUR) y miembro del Grupo de Investigación de Museología y Patrimonio Cultural de la Universitat de Barcelona, institución en donde además ha impartido seminarios sobre museología latinoamericana y metodología para la investigación.

Ha sido docente en la Universidad Anáhuac Xalapa, así como en la Universidad Veracruzana Intercultural de México en asignaturas del ámbito de la gestión cultural. En la actualidad es profesor de Ostelea.

Dirigido por:

Dra. Maria del Pilar Leal L.

Doctora internacional cum laude por unanimidad en Planificación Territorial y Gestión Ambiental, McS en Gestión Ambiental por la Universidad de Barcelona. Su carrera profesional se enfoca a la consultoría en turismo sostenible, a la educación superior y a la investigación. Es Directora del Centro de Investigación, Divulgación e Innovación en Turismo (IDITUR), profesora del Máster en Destinos Turísticos Sostenibles y Planificación Turística Territorial de Ostelea, es miembro de la Asociación Española de Profesionales del Turismo y del Sistema de Información de la Investigación Científica n Turismo (SICTUR).

Este documento forma parte de la producción científica y divulgativa del Centro de Investigación, Divulgación e Innovación en Turismo (IDITUR) de Ostelea School of Tourism & Hospitality

## CONTENIDO

### 01

#### INTRODUCCIÓN

PÁG. 4

### 02

#### CONTEXTO INTERNACIONAL

PÁG. 6

### 03

#### CONTEXTO IBEROAMERICANO

PÁG. 14

### 04

#### COLOMBIA

PÁG. 18

### 05

#### PERÚ

PÁG. 23

### 06

#### CONCLUSIONES

PÁG. 32

### 07

#### FUENTES DE INFORMACIÓN

PÁG. 36

## CONOCE OSTELEA

Ostelea es una **Escuela Universitaria Internacional de Management en Turismo y Hospitality.**

OSTELEA es miembro de:



**OMT**  
Organización Mundial del Turismo



**AEPT**  
Asociación Española de Profesionales del Turismo



**AEDH**  
Asociación Española de Directores de Hotel



**Barcelona Turisme**



**ATLAS**  
Association for Tourism and Leisure Education and Research



**ITH**  
Instituto Tecnológico Hotelero



**AFE**  
Asociación de Ferias Española



One Planet Network



**AEHM**  
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid



**REP**  
Asociación Española de Protocolo

Somos una Escuela Universitaria Internacional de Management en Turismo y Hospitality.

Ostelea sitúa sus campus en las **principales ciudades de España, Barcelona y Madrid**, ubicación idónea para el estudiante de turismo, donde la ciudad actúa como un laboratorio de estudio y aporta una vivencia única y especial al estudiante. Recientemente hemos abierto **campus en Rabat (Marruecos)** por el interés estratégico de desarrollo del turismo que tiene el país. En el campus de Barcelona, Ostelea es centro adscrito a la Universitat de Lleida y en el campus de Madrid, cuenta como partner académico con la Universidad Rey Juan Carlos, aportando así titulación oficial en algunos de sus programas. En la formación integral en management turístico contamos con la alianza exclusiva de la escuela con **EAE Business School**, escogida como una de las mejores business school a nivel mundial. Tres partners académicos de lujo que brindan la triple titulación al alumno en toda nuestra oferta formativa. En Ostelea formamos en la excelencia con gran rigor académico a los futuros líderes, managers y profesionales del sector turístico desde una visión multicultural abierta al mundo internacional. El **75% de nuestros alumnos son internacionales**, y más del 50% de nuestro claustro cuenta con experiencia profesional internacional, el cual combina su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico a nivel mundial. Todo ello aporta al estudiante una visión crítica, global e internacional del turismo. Residenciales en universidades como Babson College, Boston (USA), ESG UQAM (Québec, Canadá) y KEAN UNIVERSITY (NUEVA JERSEY, EUA) complementan la formación integral e internacional de aquel alumno que lo desee.

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial. Consideramos que es la base de nuestros programas y actividad académicos. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener información y conocimiento de las necesidades que requiere el sector y de las novedades del mismo, lo que luego se aplica en el aula. Esta buena relación ayuda a que el alumno tenga un mayor acceso al mercado laboral, ya sea realizando

prácticas o en la búsqueda de empleo o mejore su posición dentro de la empresa.

**Más de 2.000 empresas del sector de Turismo y Hospitality** colaboran con Ostelea. Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs son ejemplo de algunas de las compañías que forman parte de nuestra red.

Comprometidos con la innovación, la vinculación empresarial y entendiendo el tándem Alumno-Empresa como indisolubles y en el centro de nuestra atención, tenemos como misión contribuir al desarrollo económico, social y profesional de forma sostenible en la industria turística. Impulsamos el vínculo entre las empresas del sector entre sí y con Ostelea, para nutrir al mercado de nuevas soluciones. Muestra de ello son las diferentes Masterclass, Ciclos directivos, Encuentros de Profesionales del Turismo, Turismo a debate y el Ostelea Tourism Day, todos ellos eventos donde la implicación, dinamismo y expertise tienen encuentro entre la formación y profesionalización. Formamos parte de las principales asociaciones del sector: La **OMT (Organización Mundial de Turismo)**, Red Pacto Mundial, ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), de la AEPT (Asociación Española de Profesionales de Turismo), la AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel), y ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

Año tras año programas de **Ostelea han sido reconocidos por Rankings Nacionales e Internacionales**. En el último año, el Máster en Gestión Internacional del Turismo (BCN) y el Máster de Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios- MICE (BCN), han sido escogidos como los mejores en sus categorías a nivel internacional por el Ranking Eduniversal, y a nivel nacional por el Ranking El Mundo. Estos reconocimientos son los que nos animan a seguir trabajando en la misma línea, mejorando nuestros programas, creciendo en campus, en número de alumnos, e incorporando mayor actividad en la relación empresa-escuela.

Para contactar con el Departamento de Comunicación

**Eva Buendía**  
[ebuendia@ostelea.com](mailto:ebuendia@ostelea.com)  
[comunicacion@ostelea.com](mailto:comunicacion@ostelea.com)  
Tel. 93 281 23 80

# 01

## INTRODUCCIÓN

## 01 INTRODUCCIÓN

En la actualidad los museos se presentan como centros que fomentan la transmisión de valores culturales, incitando así al conocimiento de otras culturas y a la promoción de la diversidad cultural. Igualmente hacen énfasis en la participación de la comunidad en donde se ubican con la intención de reforzar la identidad de la misma con actividades de inclusión, yendo más allá de las tareas tradicionales de resguardo, conservación y difusión del patrimonio cultural, actividades que continúan cumpliéndose paralelamente aunque ahora con una fuerte vocación educativa.

De esta manera, el patrimonio cultural hoy en día juega un papel determinante en la promoción del desarrollo social, político, económico y cultural de cualquier sociedad, enfrentando los fenómenos más apremiantes que caracterizan los tiempos contemporáneos: conflictos bélicos, nuevas tecnologías, migraciones, crecimiento urbano o desigualdades económicas, así como las reivindicaciones de los derechos humanos y de los grupos minoritarios, por citar algunos de los actuales desafíos.

La noción de sostenibilidad que circunda entonces al patrimonio cultural se debe a que constituye un elemento catalizador de la cohesión social por significar un instrumento definitorio de la identidad de cualquier colectividad, por lo tanto en él descansa la responsabilidad de proveer desarrollo cultural, ofreciendo un sentido de pertenencia común, revalorándose continuamente generación tras generación y permitiendo a la sociedad desplegar sus capacidades de reflexión, creación y reinención para erigir un proyecto colectivo a futuro.

En este sentido los museos, al ser depositarios del patrimonio cultural, se tornan hoy en día espacios para generar razonamientos al analizar el pasado y cuestionar lo establecido para poder entonces transmitir conocimiento, educación y ocio con el ánimo de dotar al ser humano de un crecimiento pleno. Igualmente, de cara al contexto más allá de la comunidad a la que pertenecen, se presentan como una alegoría identitaria que debe de otorgar reputación y visibilidad social y cultural.

De esta manera vemos convertidos a los museos en efectivos equipamientos turísticos, revestidos de atractivos edificios y atrayentes exposiciones, por lo que no hay ciudad en el mundo que no quiera poseer alguno entre sus recursos a visitar, que cumpla también funciones de generador de economía.

En los últimos tiempos hemos asistido a un auge de los museos como espacios de cultura, educación y ocio, por lo que la correcta gestión de la institución y sus colecciones debe permitir uno de sus primordiales propósitos que es el de generar desarrollo integral de acuerdo al *Código de Deontología del ICOM para los Museos* (2004), poniendo en un lugar preferente la adecuada comunicación con su diferentes públicos para que accedan, contemplen y disfruten del patrimonio cultural. Si Museion y Pinakothéke fueron los nombres dados por los griegos y egipcios a los primeros espacios destinados a la observación y reflexión, el museo de hoy no debe de alejarse de su connotación de centro de inclusión, investigación, debate o espacio integrador de los conocimientos que el ser humano ha desarrollado como ente social teniendo como punto de partida su patrimonio cultural.

En el presente informe el lector encontrará un compendio de estadísticas con datos actualizados que se han extraído de diversas fuentes con la intención de exponer el estado presente del patrimonio mundial y sus categorías, así como su integración, ubicación y registro en las diferentes regiones del mundo. De la misma manera se expone información referente a los distintos recintos de resguardo patrimonial en Iberoamérica, la naturaleza de las colecciones que albergan, el tipo de instituciones que los constituyen, etc., haciendo énfasis en países como Colombia y Perú. Las principales fuentes a las que se ha acudido son las proporcionadas por organismos como la UNESCO, Ibermuseos e instituciones culturales y de información estadística de los países a los que hace referencia el presente documento.

# 02

## CONTEXTO INTERNACIONAL

El esquema del patrimonio cultural que de manera general ha determinado la UNESCO, establece una clasificación dentro de tres grandes ramos: patrimonio natural, patrimonio cultural/natural y patrimonio cultural intangible y tangible, encontrándose dentro de este último los bienes muebles e inmuebles, (ver figura 1)

Por su parte, la Unión Europea (europa.eu, 2018) en ocasión del Año Europeo del Patrimonio Cultural, destaca cuatro aspectos fundamentales del patrimonio cultural:

- 1. Material:** edificios, monumentos, objetos, ropa, obras de arte, libros, máquinas, ciudades históricas o yacimientos arqueológicos.
- 2. Inmaterial:** prácticas, representaciones, manifestaciones, conocimientos, habilidades —y los instrumentos, objetos y espacios culturales que los acompañan— valiosos para las personas; aquí se incluyen las lenguas y las tradiciones orales, las artes escénicas, las prácticas sociales y la artesanía tradicional.
- 3. Natural:** el paisaje, la flora y la fauna.
- 4. Digital:** los recursos creados en formato digital (por ejemplo, de arte o animación digital) o que se han digitalizado para su conservación (textos, imágenes, vídeos, discos, etc.).

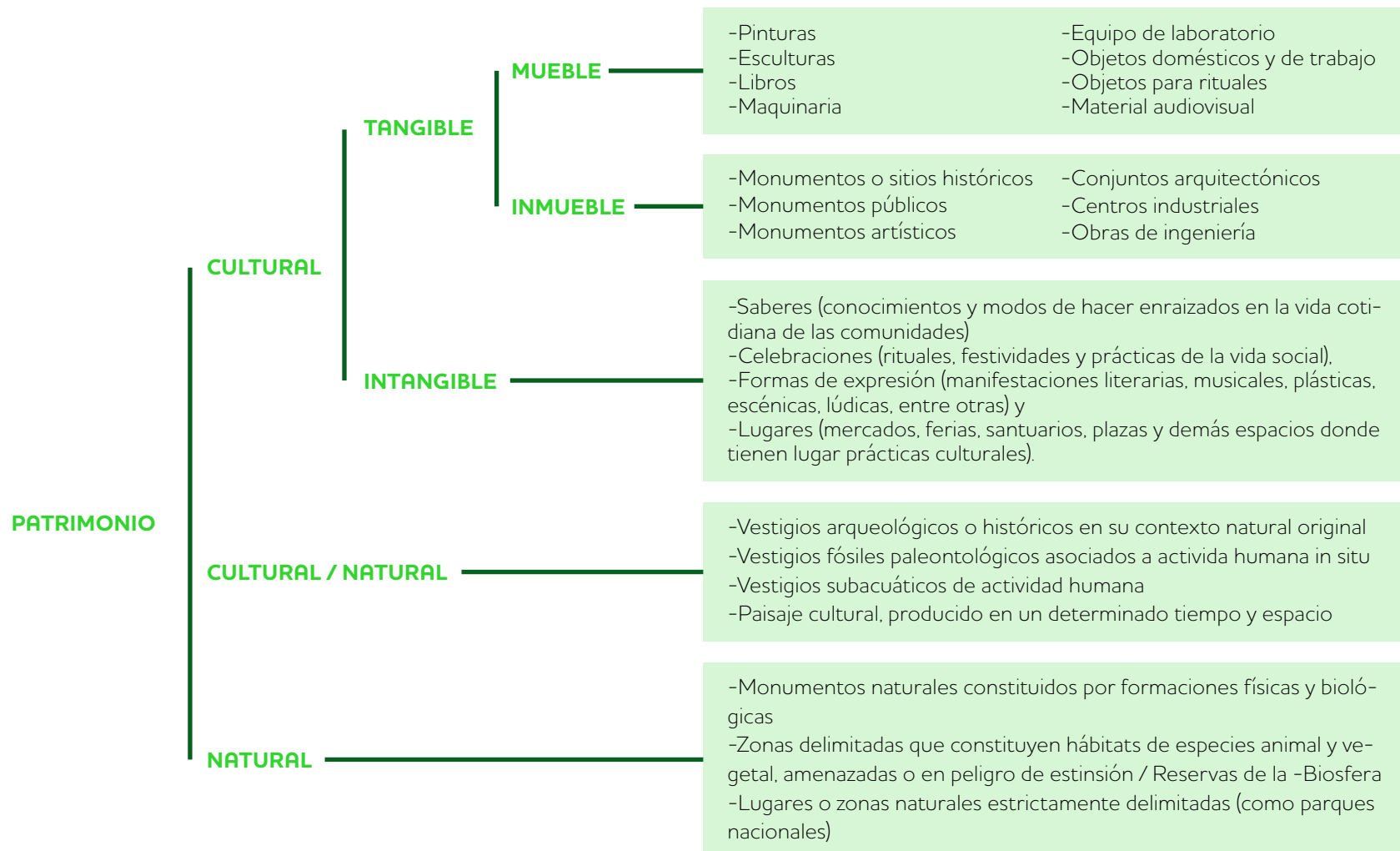
Además de poseer un Valor Universal Excepcional (VUE), los sitios deben cumplir al menos uno de los diez criterios que a continuación se citan para poder ser incluidos en la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO World Heritage Centre, 2019):

- 1.** Representar una obra de arte del genio creador humano.
- 2.** Atestiguar un intercambio de influencias considerable, durante un periodo concreto o en un área cultural determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes.

- 3.** Aportar un testimonio único, o al menos excepcional, sobre una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida.
- 4.** Constituir un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana.
- 5.** Ser un ejemplo eminente de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización tradicional de las tierras o del mar, representativas de una cultura (o de culturas), o de la interacción entre el hombre y su entorno natural, especialmente cuando son vulnerables debido a mutaciones irreversibles.
- 6.** Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, con ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan un significado universal excepcional. (Para el Comité, este criterio debería estar relacionado con otros criterios).
- 7.** Representar fenómenos naturales o áreas de belleza natural e importancia estética excepcional.
- 8.** Ser ejemplo eminentemente representativo de las grandes fases de la historia de la tierra, incluido el testimonio de la vida, de procesos geológicos en curso en la evolución de las formas terrestres o de elementos geomórficos o fisiográficos de mucha significación.
- 9.** Ser ejemplo eminentemente representativo de procesos ecológicos y biológicos en curso en la evolución y el desarrollo de los ecosistemas y en las comunidades de plantas y animales, terrestres, acuáticos, costeros y marinos.
- 10.** Contener los hábitats naturales más representativos y más importantes para la conservación in situ de la diversidad biológica, comprendidos aquellos en los que sobreviven especies amenazadas que tienen valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.

**FIGURA 1**

## Clasificación UNESCO del patrimonio cultural



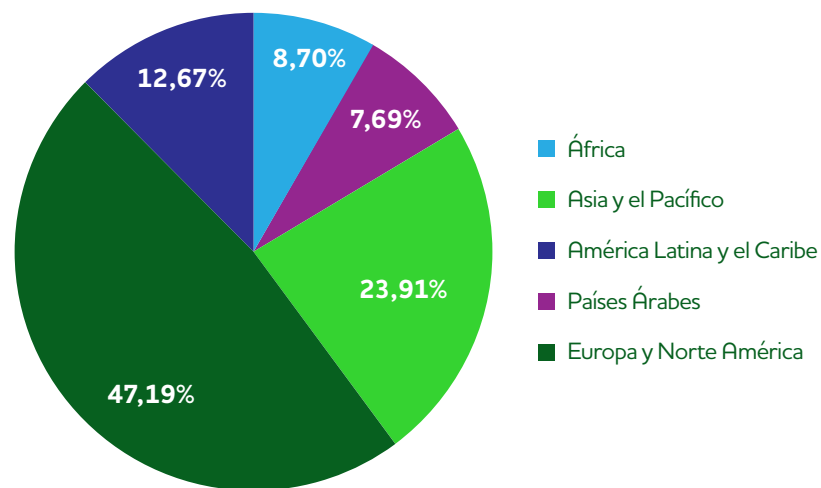
Fuente: <http://portal.unesco.org/culture/es> (2019)



De acuerdo con la UNESCO, los **1,121 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad** están integrados regionalmente de la siguiente manera: 529 en Europa y Norte América, lo cual constituye el 47.19% del total; 268 en Asia y el Pacífico, que significan el 23.91%; 142 en América Latina y el Caribe que es igual al 12.67%, mientras que en África existen 96 sitios que representan el 8.70% y el 7.69% restante se encuentra en los Países Árabes con 86 bienes, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:

**GRÁFICO 1**

### Porcentaje de Patrimonio Cultural integrado por Regiones

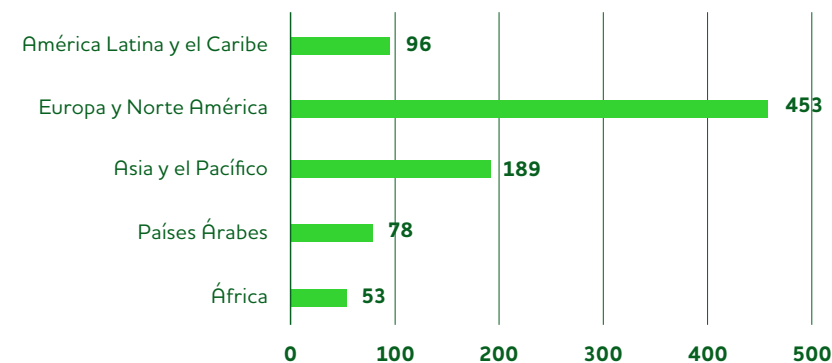


Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

Dentro de la clasificación de patrimonio con características materiales e in-materiales, las tres regiones del mundo con **mayor número de declaraciones de Patrimonio de la Humanidad son Europa y Norte América** que cuentan con 453 sitios, seguido de Asia y el Pacífico con 189 y América Latina y el Caribe con 96.

**GRÁFICO 2**

### Número de sitios Patrimonio de la Humanidad material e inmaterial por regiones

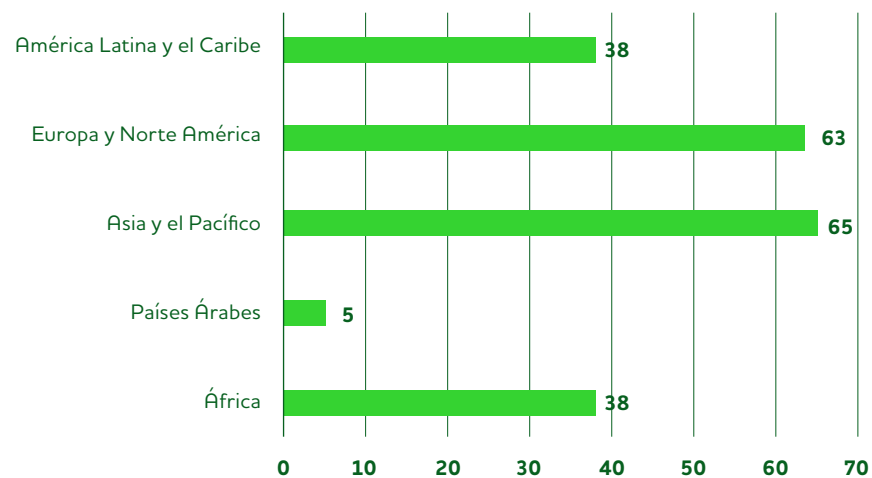


Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

El **gráfico 3** muestra los espacios declarados como **Patrimonio Natural** por la UNESCO. La mayor parte se concentra en **Asia y el Pacífico** con 65 lugares, seguida de Europa y Norte América con 63 y tanto África como América Latina y el Caribe en tercera posición con 38 zonas declaradas en esta misma categoría.

**GRÁFICO 3**

**Número de espacios declarados Patrimonio Natural por la UNESCO por regiones**

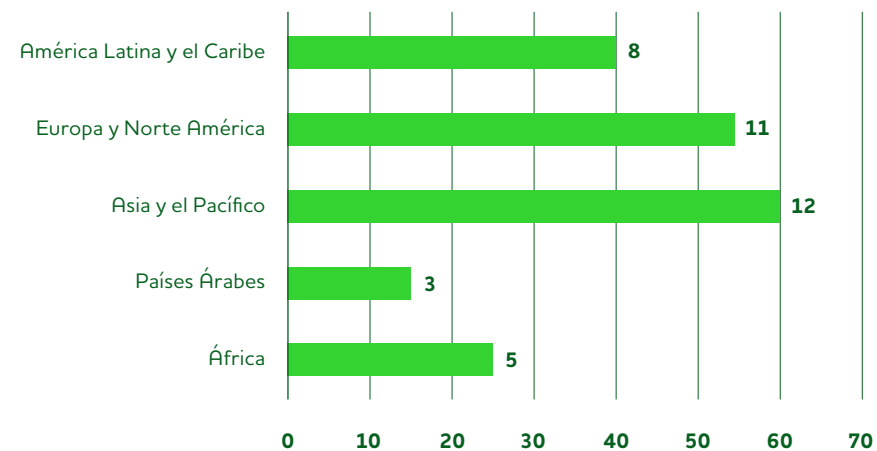


Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

Igualmente, la UNESCO ha señalado algunos puntos geográficos que cuentan con características mixtas, esto es, aquellos lugares que tienen un valor excepcional por combinar patrimonio natural y patrimonio cultural, identificándolos en las siguientes regiones (ver gráfico 4): 12 en Asia y el Pacífico, 11 en Europa y Norte América, 8 en América Latina y el Caribe, 5 en África y 3 más en los Países Árabes.

**GRÁFICO 4**

**Número de espacios declarados Patrimonio Natural por la UNESCO por regiones**

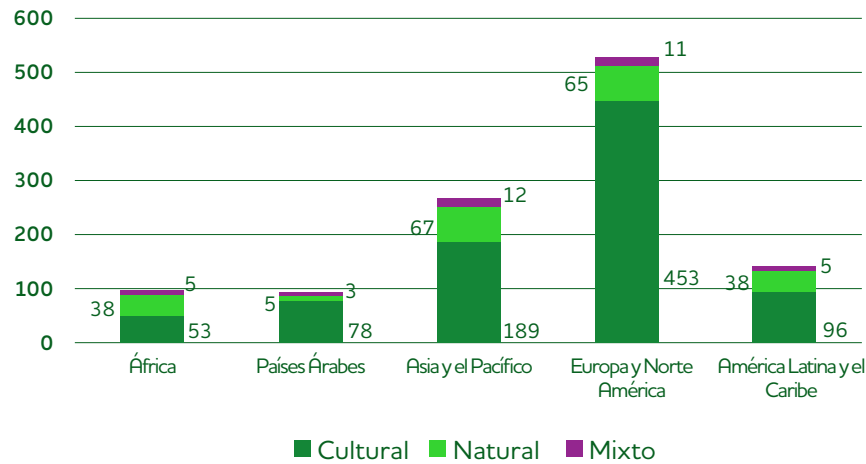


Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

En los gráficos 5 y 6; y la tabla 1 se pueden ver el total de sitios declarados hasta el día de hoy como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO, clasificados por cada región del mundo e integrados por tipología, sumando un total de 1.121 lugares patrimonializados, de los cuales **869 son patrimonio cultural material e inmaterial** (77,52%), 213 patrimonio natural (19,01%) y 39 mixtos (3,47%).

GRÁFICO 5

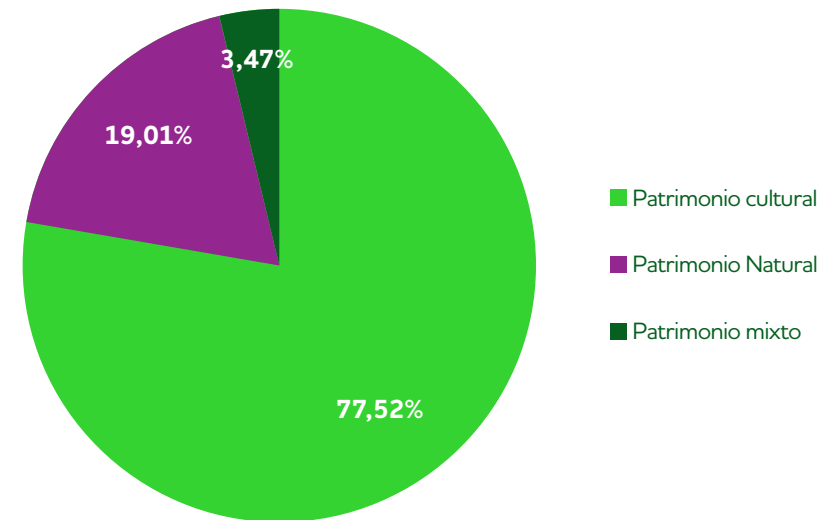
### Número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por regiones y categorías según la UNESCO.



Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

GRÁFICO 6

### Clasificación del patrimonio mundial por tipología UNESCO en porcentaje



Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

**TABLA 1**

## Número de sitios declarados Patrimonio mundial de la UNESCO por tipología en cada región

Regiones	Cultural	Natural	Total	%
África	53	38	96	8.56%
Países Árabes	78	5	86	7.67%
Asia y el Pacífico	189	67	268	23.91%
Europa y Norte América	453	65	529	47.19%
América Latina y el Caribe	96	38	142	12.67%
Total	869	213	1121	100%

Fuente: UNESCO World Heritage Center, 2019.

De este censo de la UNESCO se destaca que el país con más bienes declarados Patrimonio de la Humanidad (ver tabla 2) es Italia contando con 53 sitios, seguido de China con 52 y España con 46. En Latinoamérica, México es el país con más Patrimonio mundial de la región con 34 sitios, posteriormente Brasil con 20 y Perú con 12.

**TABLA 2**

## Países con mayor número de sitios de Patrimonio mundial

Países con mayor Patrimonio de la Humanidad	Número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad
1. Italia	53
2. China	52
3. España	46
4. Francia	43
5. Alemania	42

Fuente: www.bbc.com (2019)



## MAPA 1

### Lugares en el mundo de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO (2018)



Fuente: Jkan997, traveler.sharemap.org (2019)

Además de la ya conocida clasificación propuesta por la UNESCO basada en los 10 criterios de Valor Universal Excepcional que debe poseer un recurso para recibir una declaratoria que le permita inscribirse en la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad, vale la pena señalar que en el 2018 – en ocasión del **Año Europeo del Patrimonio Cultural**- la Unión Europea da a conocer, además de los aspectos materiales, inmateriales y naturales del patrimonio, la importancia del **resguardo de los recursos digitales**. Esta integración es de vital trascendencia ya que nos habla por un lado de la importancia de la revisión y renovación de criterios de selección patrimonial y por otro lado nos indica la necesidad de mantener el patrimonio al ritmo de los avances sociales y culturales que se suscitan hoy en día.



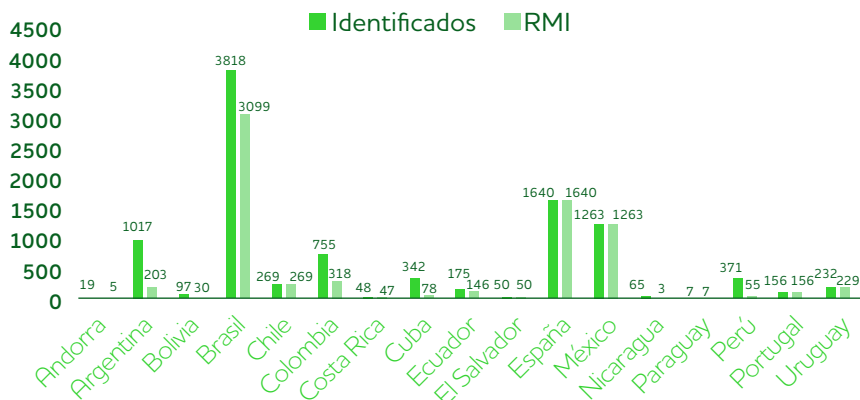
# 03

## CONTEXTO IBEROAMERICANO

El Programa Ibermuseos es conocido por ser una **plataforma digital** que pretende promover el conocimiento de la diversidad museal de Iberoamérica. Hasta julio de 2019 en su Registro de Museos Iberoamericanos (ibermuseos.org-RMI, 2019) identifica que el país con más museos de la región es Brasil, que cuenta con 3,818 museos, de los cuales 3,099 están inscritos en este mismo registro. En segundo lugar, se encuentra España con 1,640 museos y el tercer puesto lo ostenta México, con 1,263 espacios museísticos identificados e inscritos en el RMI (ver gráfico 7). Cabe señalar que en el RMI se registran únicamente los museos o instituciones museales que así lo deseen, previa anuencia y según cada legislación, reglamentación, criterios o convención nacional de las instancias competentes de los países pertenecientes al Programa Ibermuseos, por tal razón la cifra de museos es distinta al total de las instituciones de los países.

## GRÁFICO 7

### Número de Instituciones museales inscritas en el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI) frente a las identificadas en cada país



Fuente: ibermuseos.org (2019)

El Programa Ibermuseos define las variables tipológicas de acuerdo a los siguientes criterios para categorizar los museos iberoamericanos integrados en el RMI:

**1. Museo virtual:** museos que no tienen una naturaleza física o material, y que se presentan exclusivamente a través de las tecnologías de la información y la comunicación.

**2. Museo comunitario:** museos cuya característica principal es estar desarrollados y gestionados participativamente por la comunidad territorial en la que están insertos.

**3. Museo de territorio:** espacio basado en la musealización de un territorio que cuenta con elementos patrimoniales producto de la interacción entre el hombre y ese territorio.

**4. Museo con colecciones vivas:** museos cuyas funciones se vinculan a la protección, conservación y mantenimiento de la fauna y la flora, a partir de las propias especies vivas con las que cuentan.

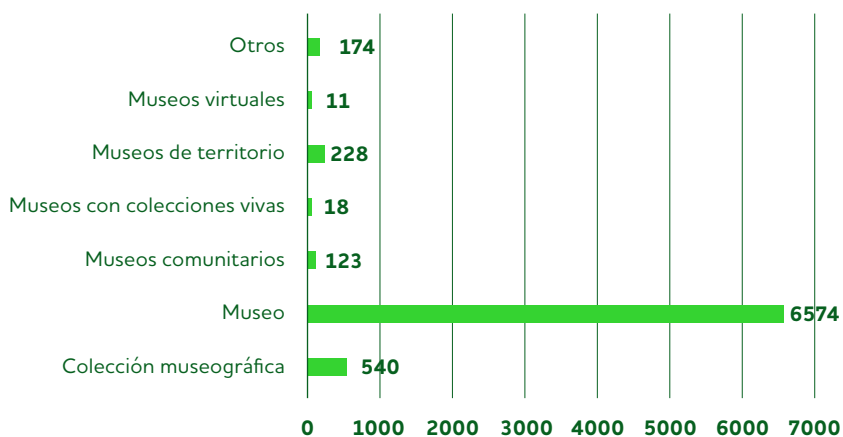
**5. Colección museográfica:** conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia.

**Museo:** Se incluyen en esta categoría todas las instituciones que no se ajustan a las especificaciones de las tipologías anteriores, surgidas de la evolución de estas instituciones y de la normativa que las regula. La definición de museo contempla ligeras variaciones en función de las legislaciones específicas de cada país.

De esta manera, el RMI destaca que de todos los espacios registrados con funciones museales, 540 son colecciones museográficas (ver gráfico 8), esto es, conjuntos de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentran expuestos al público con criterios museográficos. Igualmente señala 228 museos de territorio, es decir, lugares que cuentan con elementos patrimoniales producto de la interacción entre el ser humano y ese territorio. Por otra parte, se destaca que 6,574 de estos espacios censados por el RMI corresponden a instituciones que no se ajustan a las especificaciones de las tipologías clásicas de los museos, tratándose por tanto de instituciones que han evolucionado para tener funciones museísticas con una normativa que las regula dependiendo de cada país.

### GRÁFICO 8

## Registro de instituciones museales inscritas en el RMI 2019 frente a las identificadas en cada país

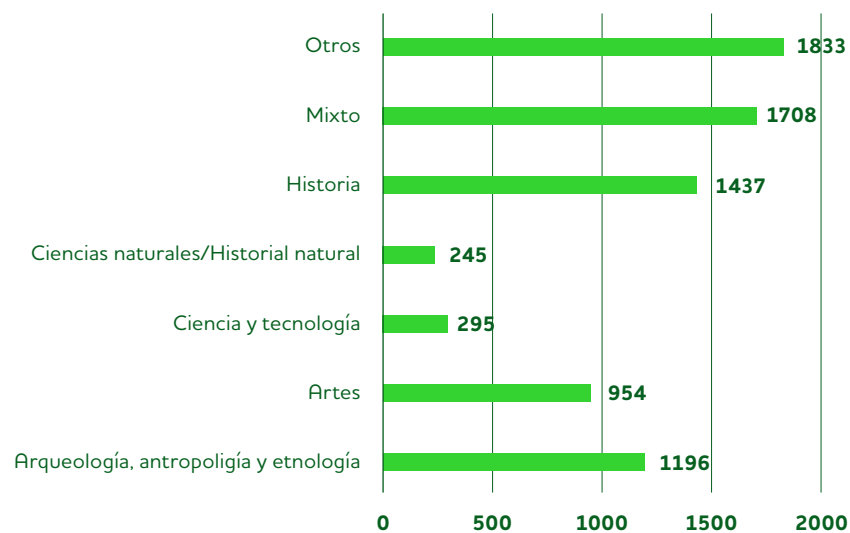


Fuente: ibermuseos.org (2019)

En este registro las colecciones que más destacan son las de arqueología, antropología y etnología, así como las de Historia y aquellos museos con colecciones mixtas, que son los más abundantes en la región, contando con 1,708 museos de esta categoría (ver gráfico 9). Por su titularidad, el 68,1% de ellos son instituciones públicas (5,225 museos), 30,4% son museos privados (2,328) y 1,5% funcionan con fondos mixtos (115) (ver gráfico 10).

### GRÁFICO 9

## Número de instituciones museales inscritas en el RMI según el tipo de colecciones

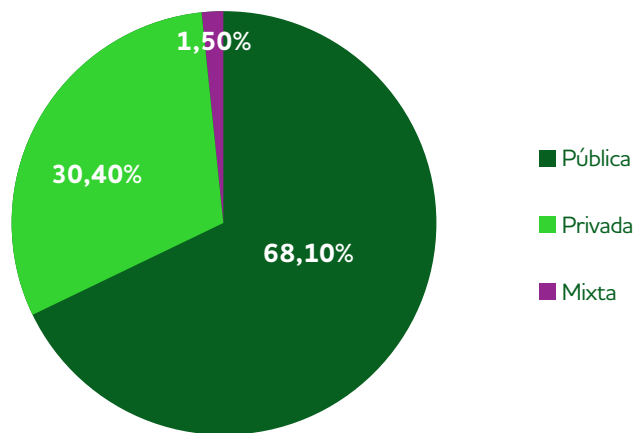


Fuente: ibermuseos.org (2019)



**GRÁFICO 10**

**Porcentaje de instituciones museales inscritas en el RMI según titularidad o tipo de fondos para su gestión**



Fuente: ibermuseos.org (2019)

Los resultados obtenidos a partir de iniciativas como el Programa Ibermuseos hoy en día son indispensables ya que sólo con proyectos integradores se puede proveer a los países participantes de una cobertura que les garantice un avance regional en función de la **cohesión que permite el trabajo en redes**. Igualmente es de trascendental importancia la cantidad de información que se puede recopilar con la intención de obtener un panorama general en el ámbito de los museos de la región y visionar un futuro promisorio en su actividad.



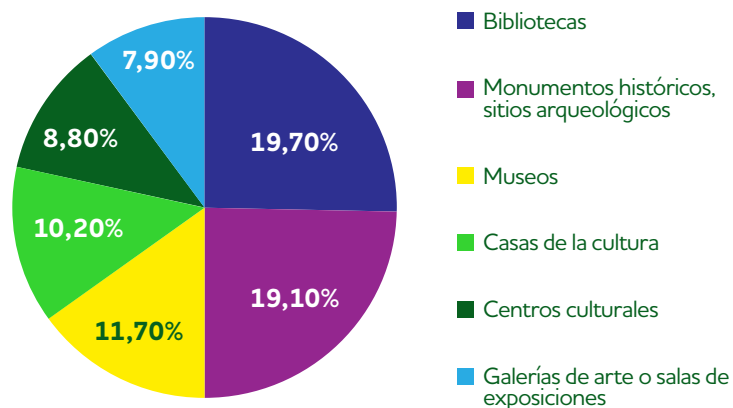
04

**COLOMBIA**

En Colombia los últimos datos recogidos en la Encuesta de Consumo Cultural por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (ver gráfico 11) indican que un 19,7% de personas mayores de 12 años asistieron a bibliotecas, el 19,1% visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos, 11,7% a museos y 10,2% a casas de la cultura, mientras que **apenas un 8,8% visitó centros culturales, y tan sólo un 7,9% recorrió galerías de arte o salas de exposiciones**. Los datos han sido recolectados en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Caribe, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía (DANE, ECC; 2017).

GRÁFICO 11

### Resultados de la Encuesta de Consumo Cultural en Colombia (2017)<sup>1</sup>



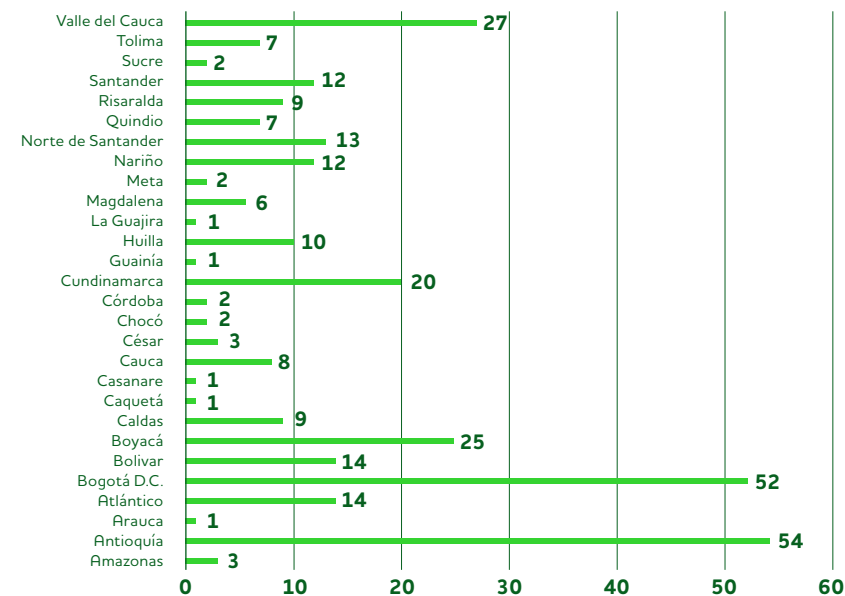
Fuente: DANE, ECC. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2017)

<sup>1</sup>Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100% porque son respuestas incluyentes.

Por su parte, el Registro de Museos Iberoamericanos (ibermuseos.org, 2019) señala que Colombia cuenta con 318 museos. Destaca el departamento de Antioquia con 54 espacios museales, seguido de Bogotá D. C. con 52 y Valle del Cauca, con 27 museos. Por otra parte, los departamentos con menos museos son César y Amazonas con 3, Sucre, Meta, Córdoba y Chocó con 2. La Guajira, Guainía, Casanare, Caqueté y Arauca cuentan con apenas un museo (ver gráfico 12).

GRÁFICO 12

### Número de museos de Colombia por Departamentos inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos

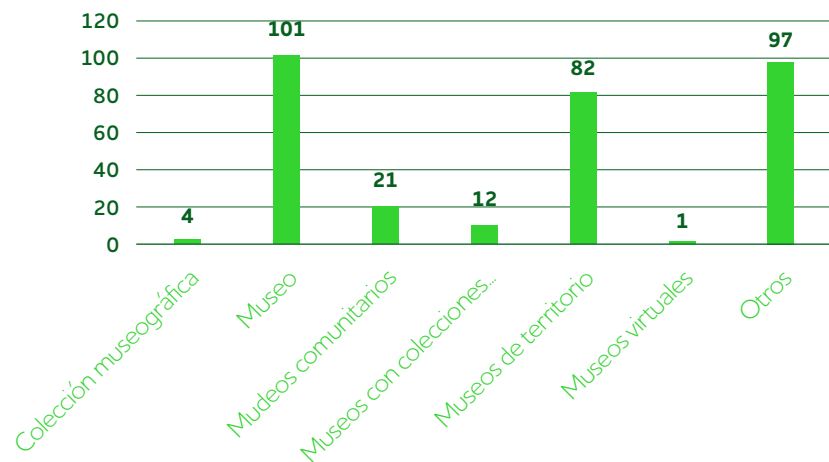


Fuente: ibermuseos.org (2019)

Por su tipología se pueden contar en este mismo registro 101 museos o instituciones que han evolucionado y tienen una normativa que las regula como tal. Igualmente, hay 97 espacios con funciones de galerías, salas de exposiciones y centros con actividades similares; y de la misma manera destacan 82 museos de territorio y 21 museos comunitarios (ver gráfico 13).

**GRÁFICO 13**

### Número de museos de Colombia inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI) por tipología

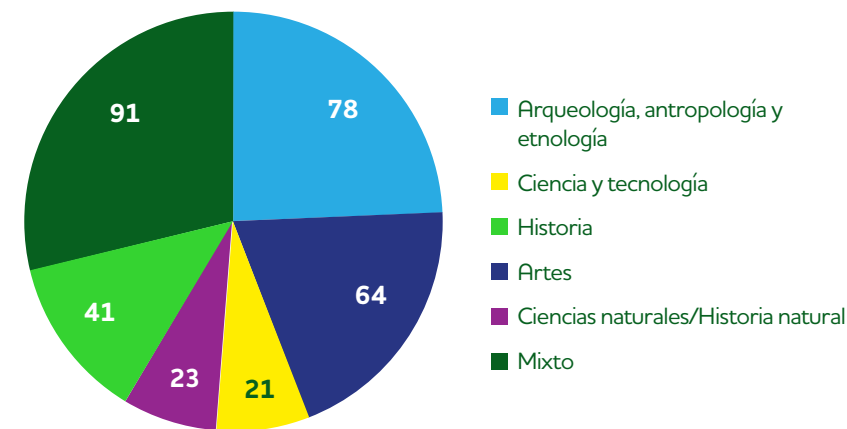


Fuente: ibermusoes.org (2019)

Según el RMI (2019), el gráfico 14 muestra que, por el tipo de colección, mayoritariamente destacan los museos de arqueología, antropología y etnología, contando con 78, seguidos de los museos de arte (64), así como los de Historia, que suman 41. Igualmente 91 museos registrados en el RMI tienen colecciones mixtas.

**GRÁFICO 14**

### Número de museos de Colombia inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos por tipo de colección

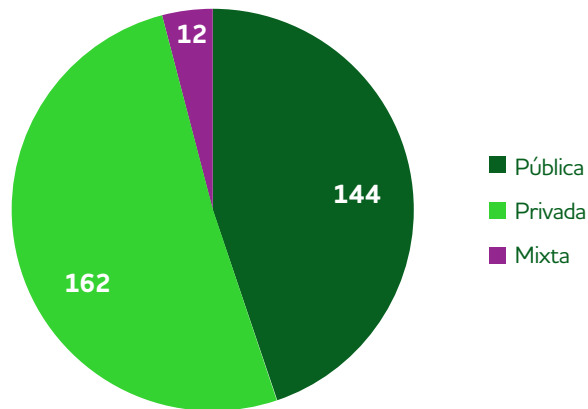


Fuente: ibermusoes.org (2019)

Este mismo registro (RMI, 2019) indica que **162 de los museos de Colombia son privados**, mientras que 144 son instituciones públicas y apenas 12 tienen una titularidad mixta, tal y como lo muestra el **gráfico 15**.

**GRÁFICO 15**

### Número de museos de Colombia inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos según titularidad o tipo de fondos para su gestión



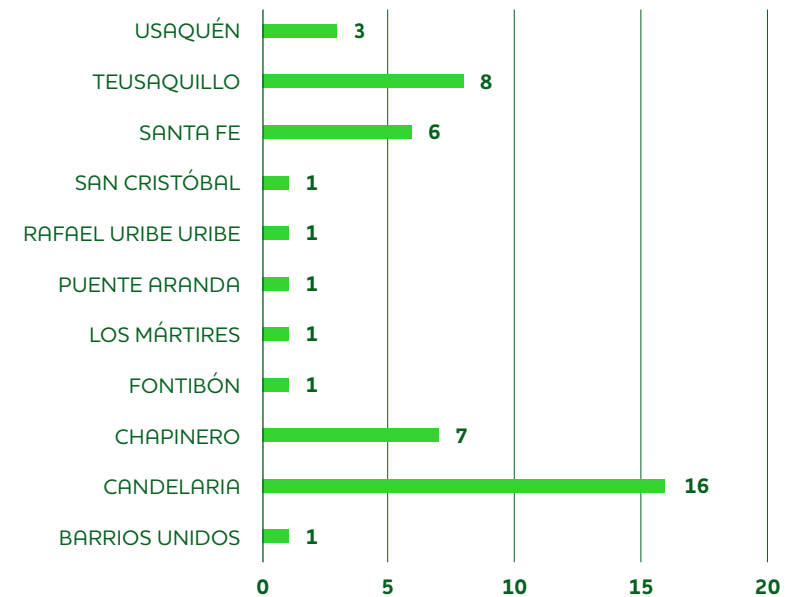
Fuente: [ibermuseos.org](http://ibermuseos.org) (2019)

En Bogotá, el Sistema de Información de Cultura, Recreación y Deporte ([scrd.gov](http://scrd.gov), 2015) registra que el barrio que concentra el mayor número de museos de la ciudad es **La Candelaria con 16 museos**, seguido de Teusaquillo con 8 y Chapinero con 7. En La Candelaria, por ejemplo, se encuentran importantes espacios como el Museo Botero, el Museo de Arte Colonial y el Museo de Bogotá (Casa Samano), mientras que en los barrios Teusaquillo,

Chapinero y Santa Fe se encuentran el Museo de Historia Natural, el Museo Javeriano de Historia Natural Lorenzo Uribe S. J. y el Museo de Arte Moderno de Bogotá, respectivamente.

**GRÁFICO 16**

### Número de museos de Bogotá por localidad en 2015



Fuente: SISCREC Sistema de Información de Cultura, Recreación y Deporte, 2015.

En una lista publicada por la revista digital Nueva Museología en 2016 de los **museos más visitados de Colombia**, a la cabeza se encontraba el **Museo de Arte del Banco de la República** situado en Bogotá con 610,895 visitantes, mientras que el Parque Explora en Medellín registraba 557,224 visitantes y el emblemático Museo del Oro, también en Bogotá, se encontraba en el tercer lugar con un total de 495,850 visitantes. Vale la pena destacar que ya en el 2013, Ibermuseos había publicado un estudio en el que resaltaba que Colombia cuenta con un promedio de 209,427 habitantes por museo, convirtiéndose así en el quinto país con más habitantes por museo en el continente, seguido de Honduras, Guatemala, Paraguay y El Salvador.

**TABLA 3**

### Lista de los museos más visitados en Colombia en 2016, publicada por la revista Nueva Museología

Posición	Museo	Ubicación	Número de visitantes
1	Museo de Arte del Banco de la República	Bogotá	610,895
2	Parque Explora	Medellín	557,224
3	Museo del Oro	Bogotá	495,850
4	Maloka	Bogotá	401,412
5	Museo Nacional	Bogotá	320,541
6	La Fundación Botánica y Zoológica	Barranquilla	289,027
7	Planetario Distrital	Bogotá	280,000
8	Museo Vitzaz	Medellín	289,027
9	Museo de Arte Público	Cali	226,666

Fuente: nuevamuseologia.net (2016)

Como se ha podido observar, de las personas que tienen entre sus preferencias de ocio realizar actividades culturales, una gran mayoría asiste a sitios patrimoniales y más de la mitad a museos. Del total de museos con los que cuenta **Colombia la mayor parte se concentra en 5 departamentos**, incluyendo Bogotá D. C., espacios que principalmente cuentan con colecciones de arqueología, antropología, etnología y arte. De la misma manera se puede destacar que en Bogotá, por ejemplo, barrios como La Candelaria que mantiene una importante vida cultural, facilita la visita a diferentes museos debido a la ubicación en un espacio geográfico determinado.



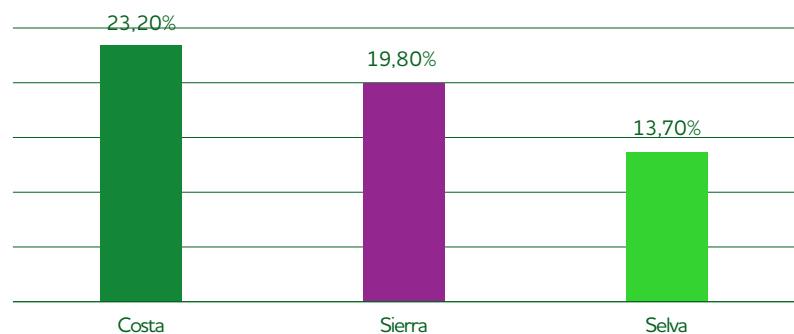
# 05

## PERÚ

La Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2011-2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEP, 2018), en el apartado sobre patrimonio, servicios y bienes culturales, indica que en el año 2017 a nivel nacional, el 21,1% de la población de más de 14 años de edad afirmó haber visitado sitios del patrimonio cultural con la finalidad de apreciarlo. Como se distingue en el **gráfico 17, la región de la Costa es la que presenta el mayor porcentaje de visitas** de este segmento poblacional con el 23,2%, seguido de la región de la Sierra con 19,8% y la zona de Selva, con 13,7%.

#### GRÁFICO 17

### Población de 14 y más años de edad que visitó los sitios del patrimonio cultural por región con fines de apreciarlo en 2017 (porcentaje)

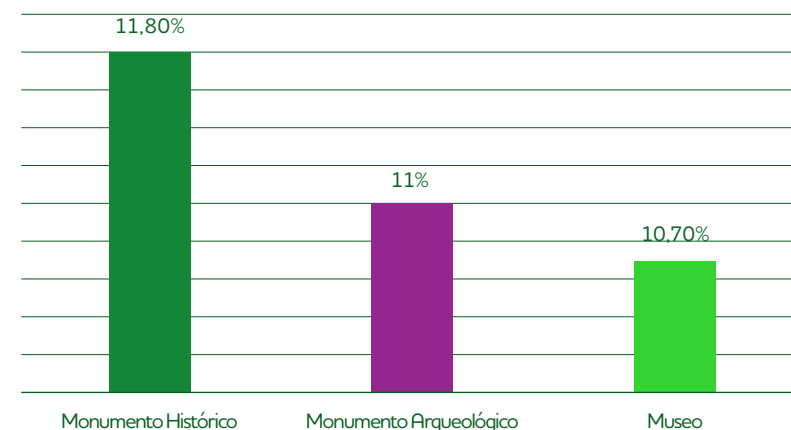


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017.

Por tipo de patrimonio cultural los porcentajes de visitantes son similares: **Monumento histórico** (11,8%), **Monumento arqueológico** (11,0%) y **Museo** (10,7%) (ver gráfico 18).

#### GRÁFICO 18

### Población de 14 y más años de edad que visitó los sitios del patrimonio cultural por tipología con fines de apreciarlo en 2017 (porcentaje)



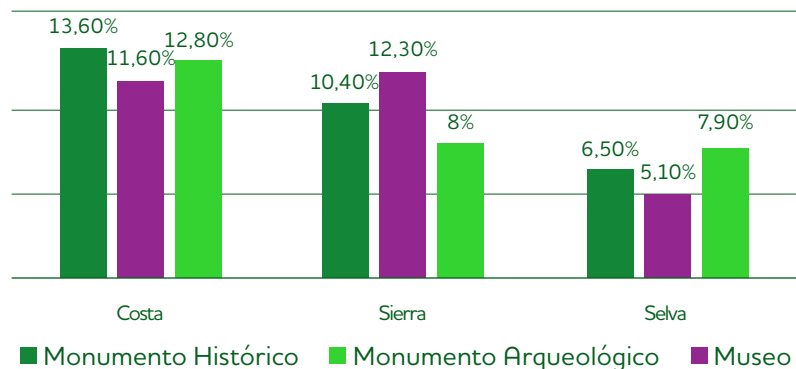
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017.

Asimismo, por regiones se destaca que los elementos patrimoniales más visitados en la Costa, con el 13,6% de personas mayores de 14 años son los monumentos históricos, mientras que, en la Sierra, el 12,3% asistió a algún monumento arqueológico y en la Selva, el 7,9% ha ido a un museo.



**GRÁFICO 19**

**Población de 14 y más años de edad que visitó los sitios del patrimonio cultural por tipología y por región con fines de apreciarlo en 2017 (porcentaje)<sup>2</sup>**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales 2017.

De acuerdo con los datos del Proyecto Especial Arqueológico Caral Supe (Ministerio de Cultura, 2018) del 2016 al 2017 **hubo un incremento en el número de visitantes a monumentos arqueológicos**, museos de sitio y museos en general, pasando de 4'749,651 visitantes a 4'789,887 (ver tabla 4). El incremento se ha debido a la afluencia de los visitantes extranjeros, ya que la visita de nacionales presenta una leve disminución. Asimismo, la región de Cusco, en donde se encuentra la ciudad inca de Machu Pichu, ha sido tradicionalmente la más favorecida por los visitantes tanto nacionales como extranjeros en los últimos años, siendo el 2016 el momento con

mayor afluencia registrando 2, 299,536 visitantes. Por su parte la región de Lima durante el 2017 recibió 722,710 visitantes, cifra que la posiciona en la segunda área más concurrida, mientras que en tercer término se encuentra la región de La Libertad, siendo el 2016 el año con más visitas, las cuales sumaron 368,000 tal y como se puede observar en la misma tabla de datos.



<sup>2</sup> Nota: El porcentaje no suma el 100%, porque el entrevistado pudo haber dado más de una respuesta.

**TABLA 4**

## Visitantes nacionales y extranjeros a monumentos arqueológicos, museos de sitio y museos de Perú, según dirección regional de cultura, 2015-2017

Dirección Regional	2015			2016			2017		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
<b>Total</b>	<b>4 213 636</b>	<b>2 348 507</b>	<b>1 865 129</b>	<b>4 749 651</b>	<b>2 749 063</b>	<b>2 000 588</b>	<b>4 789 887</b>	<b>2 666 475</b>	<b>2 123 412</b>
Amazonas	41 813	33 820	7 993	60 892	49 441	11 451	113 760	94 933	18 827
Áncash	170 929	152 753	18 176	153 228	141 258	11 970	166 910	151 328	15 582
Apurímac	4 552	4 389	163	6 355	6 290	65	11 235	11 235	-
Arequipa	2 901	2 206	695	2 745	2 706	39	3 138	3 138	-
Ayacucho	90 095	87 606	2 489	101 811	99 171	2 640	115 288	113 814	1 474
Cajamarca	242 523	233 843	8 680	275 360	266 313	9 047	267 060	258 322	8 738
Cusco	1 972 461	652 416	132 004	2 299 536	835 530	146 400	2 267 366	684 312	1 583 054
Huancavelica	246	246	-	4 036	3 958	-	3 244	3 172	72
Huánuco	61 283	60 574	709	70 408	69 803	605	73 301	72 914	387
Ica	122 697	65 654	57 043	136 300	82 207	54 093	137 425	88 938	48 487
Junín	22 687	22 079	608	25 384	24 975	409	21 992	21 484	508
La Libertad	338 469	266 634	71 835	368 000	289 845	78 155	336 777	263 631	73 146
Lambayeque	320 937	285 753	35 184	362 499	328 089	34 410	298 868	272 408	26 460
Lima	552 210	337 513	214 697	596 700	392 007	204 693	722 710	498 820	223 890
Loreto	7 004	5 888	1 116	6 094	4 820	1 274	6 308	4 998	1 310
Moquegua	227	212	15	2 033	1 997	36	3 314	3 299	15
Pasco	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Piura	28 170	27 664	506	36 641	36 002	639	15 290	15 004	286
Puno	159 930	38 280	121 650	164 335	41 662	122 673	154 717	37 579	117 138
San Martín	1 843	1 800	43	2 218	2 149	69	2 256	2 237	19
Tacna	3 150	2 362	788	3 011	2 290	721	3 853	2 516	1 337
Tumbes	3 782	3 718	64	5 640	5 574	66	4 101	4 038	63
Proyecto CARAL (PEACS)	65 727	63 097	2 630	66 425	62 976	3 449	60 974	58 355	2 619

Fuente: Ministerio de Cultura de Perú (inei.gov.pe), 2018

De acuerdo a las estadísticas más recientes de la Dirección de Museos y Bienes Muebles del Ministerio de Cultura, en la lista de los 10 museos y sitios arqueológicos más visitados del Perú en el 2016, los más frecuentados se encuentran en Lima, siendo el Congreso el más concurrido con 166,053 visitantes (que incluye el Museo del Congreso y de la Inquisición, el Palacio Legislativo y el Museo Nacional Afroperuano) (ver tabla 5). El Museo de

**TABLA 5**

## Afluencia de visitantes de museos y sitios arqueológicos del Perú (2016)

Museos	Visitantes
<b>Congreso</b>	<b>166.053</b>
Incluye:	
Museo del Congreso y de la Inquisición	56.237
Palacio Legislativo	79.378
Museo Nacional Afroperuano	30.438
Museo Tumbas Reales de Sipán (Lambayeque)	184.717
Museo de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (Lima)	162.271
Museo de Sitio de Pachacámac (Lima)	153.117
Museo Histórico Regional (Cusco)	131.435
Museo de Sitio de la Huaca Pucllana (Lima)	116.754
Museo Arqueológico-Etnográfico/Conjunto monumental de Belén (Cajamarca)	98.811
Sala de Exposición Pikillaqta (Cusco)	92.383
Museo Lítico de Pukará (Puno)	64.225
Museo de Sitio y Complejo Arqueológico de Wari (Ayacucho)	63.024

Fuente: Ministerio de Cultura de Perú (inei.gov.pe), 2018

Arqueología, Antropología e Historia del Perú ocupa la tercera posición con 162,271 visitas y el Museo de Sitio de Pachacámac también puede contarse entre los más vistos, aunque el segundo sitio de la lista lo ocupa el Museo Tumbas Reales de Sipán ubicado en Lambayeque con 184,717 visitantes.

De los sitios patrimoniales más visitados de Lima, El Museo Nacional del Perú es el que ha registrado mayor afluencia desde el 2011. En cuanto a Zonas arqueológicas Pachacámac ha sido la más visitada en este mismo periodo de tiempo, siendo el 2016 el año con mayor visitas con 153,117, mientras que Pucllana o Juliana ha sido el museo arqueológico de sitio con mayor número de visitas (ver tabla 6).



**TABLA 6**

## Flujo de visitantes a los museos del estado, zona arqueológica, museo de sitio y centros arqueológicos en Lima (2011-2017)

Año	Total	Museo Nacional de Arqueología e Historia del Perú	Museo de la Nación 1/	Museo Arte Italiano	Museo de la Cultura Peruana	Zona Arqueológica y Museo de Sitio				Museo de Sitio Cerro San Cristóbal	Sitio y Museo Arqueológico Pucllana o Juliana	Casa Museo José Carlos Mariátegui	Complejo Arqueológico Mateo Salado 3/	Casa de la Gastronomía Peruana 4/
						Pachacámac	Puruchuco	Huallamarca	Otros 2/					
<b>2011</b>	<b>723,395</b>	149,661	89,489	9,604	8,322	135,463	22,719	27,791	1,621	13,131	69,156	7,273	-	189,165
<b>2012</b>	<b>673,932</b>	142,648	111,773	10,802	11,463	140,906	21,941	31,429	3,238	14,422	71,706	9,072	-	104,532
<b>2013</b>	<b>636,893</b>	136,801	120,481	10,151	12,702	145,612	29,262	28,927	6,102	15,299	84,174	5,461	-	41,921
<b>2014</b>	<b>583,905</b>	146,899	75,218	8,488	10,310	129,899	26,209	27,811	5,736	25,341	91,346	2,265	4,925	29,458
<b>2015</b>	<b>552,210</b>	154,383	-	8,870	13,288	134,637	19,133	27,539	6,353	41,117	108,137	3,153	6,658	28,942
<b>2016</b>	<b>596,700</b>	162,271	-	8,304	12,943	153,117	23,144	26,506	8,645	45,082	116,754	3,977	8,185	27,772
<b>2017</b>	<b>722,710</b>	205,134	58,265	15,355	17,624	150,335	26,463	23,228	12,745	26,072	139,647	4,983	10,724	32,135

1/ Cerrado por mantenimiento 2015 y 2016

2/ Incluye zona arqueológica de Cajamarquilla, Huaycan de Cineguilla, San Juan de Pariachi y Huaycan de Pariachi

3/ Aperturado en Marzo 2014

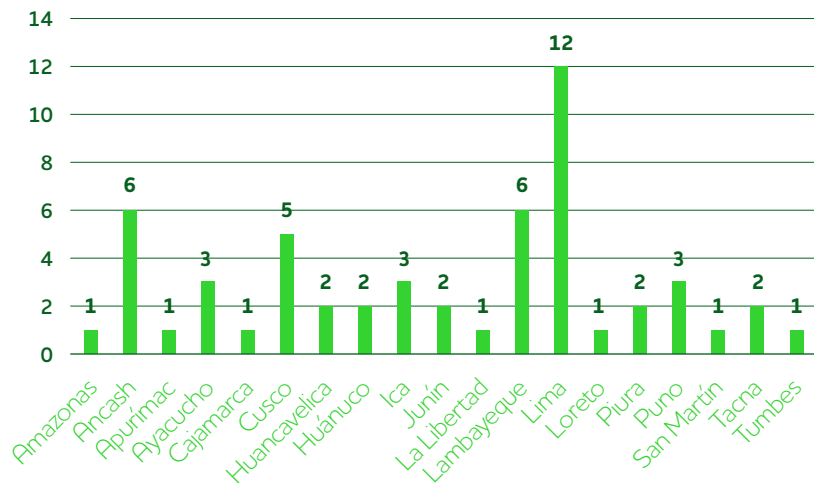
4/ Aperturado en Marzo 2011

Fuente: Ministerio de Cultura - Oficina General de Estadística, Tecnología de Información y Comunicaciones.

De acuerdo a la plataforma Ibermuseos, hasta el 2019 **Perú cuenta con 55 museos inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos**. De los 25 departamentos en los que está dividido el país 7 cuentan con apenas 1 museo, 5 con 2 y 3 con 3 museos, siendo Lima el que más espacios concentra con 12 museos, seguido de Ancash y Lambayeque con 6.

**GRÁFICO 20**

**Número de museos por departamentos en Perú inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos 2019**

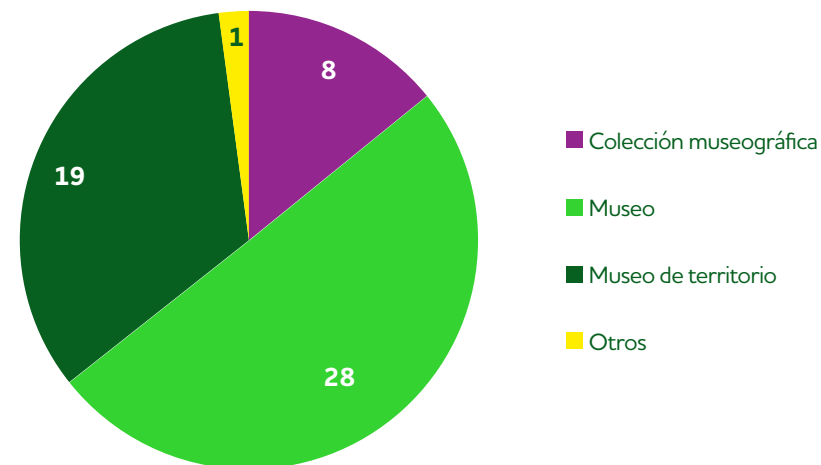


Fuente: iber museos.org (2019)

Según el mismo RMI (2019) en base a su tipología, se pueden contar 56 modalidades de museos o instituciones que han evolucionado y tienen una normativa que las regula como tal. Igualmente hay 19 museos de territorio, 8 son colecciones museográficas, es decir, bienes culturales que sin reunir todos los requisitos para desarrollar las funciones propias de los museos se encuentran expuestos al público con criterio museográfico (ver gráfico 21).

**GRÁFICO 21**

**Número de museos en Perú por tipología inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos 2019**

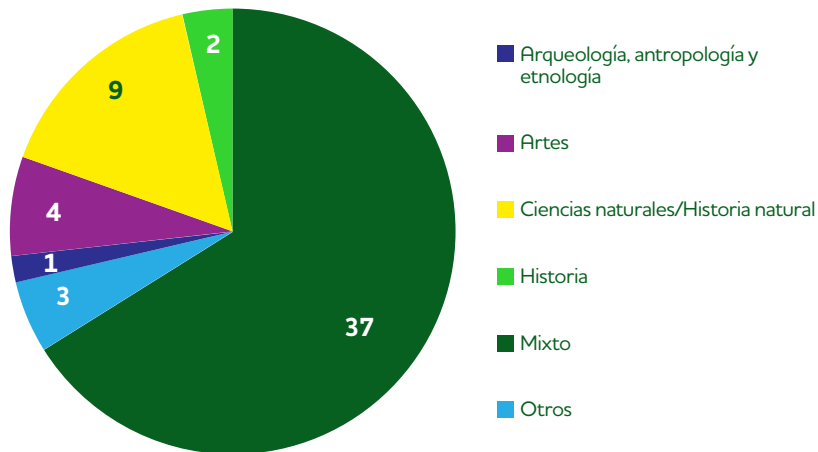


Fuente: iber museos.org (2019)

Por tipo de colección, el RMI señala que los que más destacan son los museos de arqueología, antropología y etnología, que se cuentan en 37 espacios, seguidos de 9 museos con colecciones mixtas y 4 de Historia (ver gráfico 22). Mientras tanto, por su titularidad 54 museos se caracterizan por ser instituciones públicas y sólo 2 se consideran privados (ver gráfico 23).

**GRÁFICO 22**

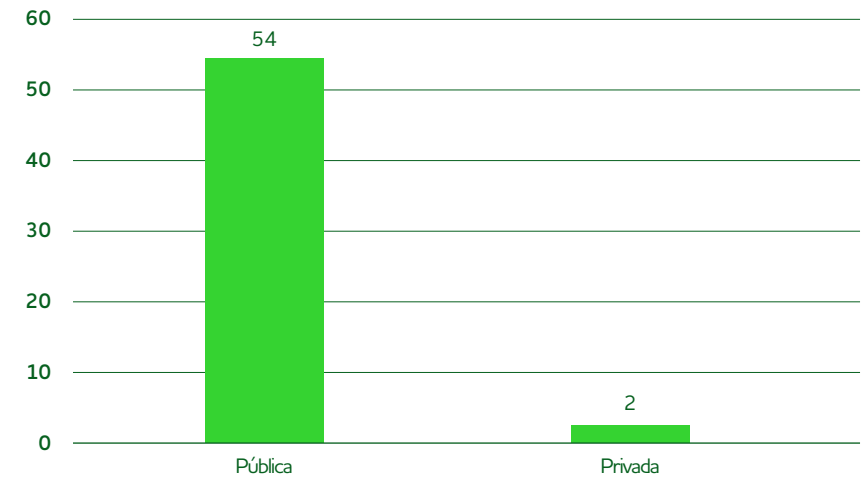
### Número de museos en Perú por tipo de colección inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos 2019



Fuente: ibermuseos.org (2019)

**GRÁFICO 23**

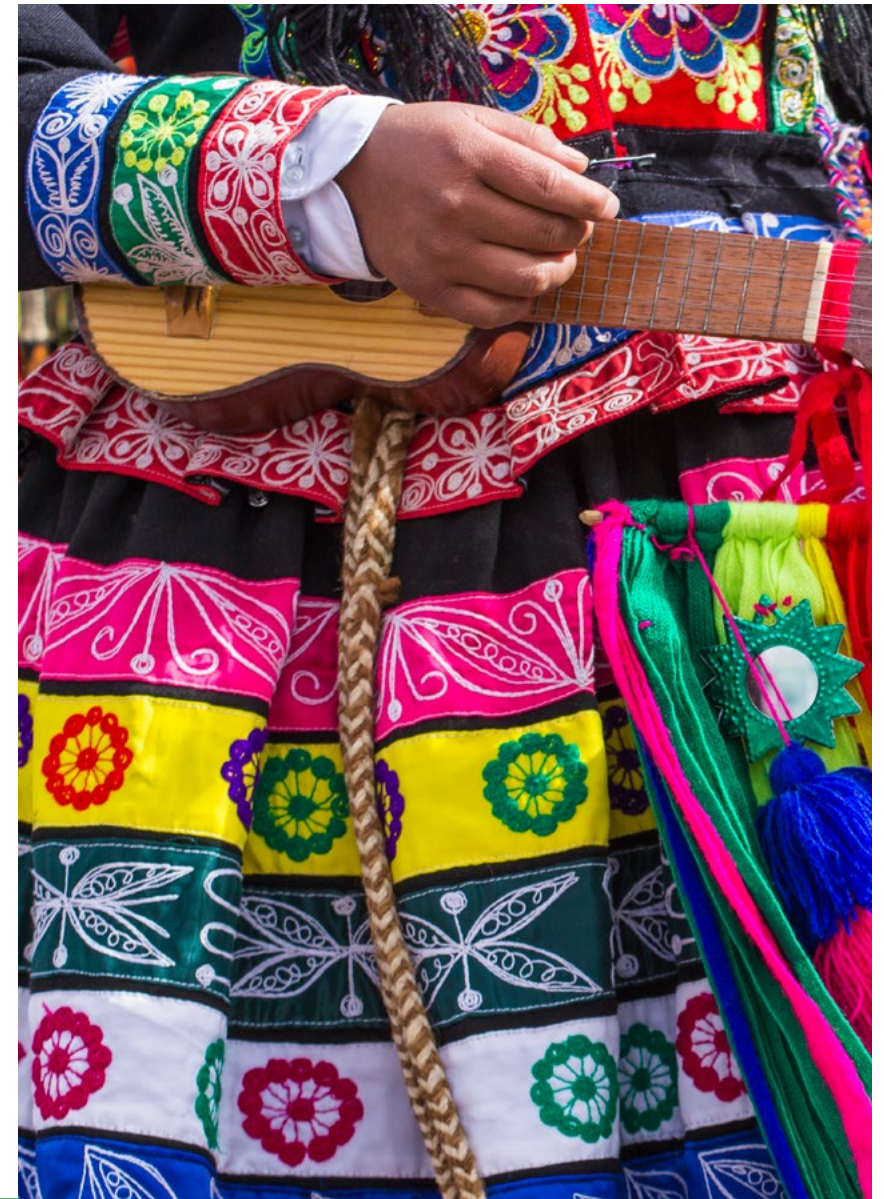
### Número de museos en Perú por titularidad o tipo de fondos para su gestión, inscritos en el Registro de Museos Iberoamericanos 2019



Fuente: ibermuseos.org (2019)

Es importante destacar que en Perú ha habido en los últimos años un importante incremento en el flujo turístico, siendo el **Departamento de Cusco el más favorecido** tanto por turistas nacionales como extranjeros. Por su parte la región de la Costa del Perú, en donde se encuentran ciudades como Lima y Trujillo es la zona en donde mayoritariamente las personas acostumbran a realizar visitas a sitios patrimoniales con la finalidad de apreciarlo, pues es en Lima en donde se encuentran los museos más visitados del país como es el caso del Museo Nacional del Perú. Cabe destacar que, del total de museos en el país, sólo una cantidad muy menor son museos privados, la gran mayoría son instituciones del Estado.

Como se ha podido destacar, los museos, como escaparates identitarios y a la vez receptores del patrimonio cultural, actualmente juegan un importante papel dentro de la industria turística. Por tal motivo, dentro de sus responsabilidades deben de prevalecer sus objetivos de agentes educativos, preparando a la ciudadanía para la diversidad, el respeto, reconocimiento y aprecio por otras culturas ante un escenario en donde los flujos turísticos a nivel mundial tienden a la alza. El apoyo a lugares de valor histórico cultural, y más específicamente a los recintos de resguardo patrimonial como en el caso de los museos, debe establecerse dentro de los primordiales propósitos de la sociedad ya que son en estos espacios en donde sobreviene la reflexión sobre el pasado y el proyecto a futuro de la humanidad.



# 06

## CONCLUSIONES



## 01

El patrimonio cultural es un instrumento de promoción para el desarrollo social, político, económico y cultural de la sociedad que enfrenta fenómenos contemporáneos como los conflictos bélicos, las nuevas tecnologías, las migraciones, así como las reivindicaciones de los derechos humanos y de los grupos minoritarios.

## 02

En la actualidad los museos se presentan como centros que fomentan la transmisión de valores culturales, incitando así al conocimiento de otras culturas, la promoción de la diversidad cultural, así como la participación de la comunidad de su entorno.

## 03

Los museos, al ser depositarios del patrimonio cultural, se tornan hoy en día espacios para generar razonamiento, transmitir conocimiento, educación y ocio con el ánimo de dotar al ser humano de un crecimiento integral y un desarrollo sostenible.

## 04

La Unión Europea destaca cuatro tipologías fundamentales del patrimonio cultural: patrimonio material, patrimonio inmaterial, patrimonio natural y patrimonio digital.

## 05

El 47,19% del Patrimonio de la Humanidad se ubica en Europa y Norte América, 23,91% en Asia y el Pacífico, 12,67% en América Latina y el Caribe, 8,56% en África y el 7,67% en los Países Árabes.

## 06

El país con más Patrimonio de la Humanidad en el mundo es Italia contando con 53 sitios, seguido de China con 52 y España con 46. Respecto a Latinoamérica, México es el país con más Patrimonio de la región con 34 sitios, posteriormente Brasil con 20 sitios y Perú con 12.

## 07

El país con más museos en Iberoamérica es Brasil ya que cuenta con 3,818 museos, en segundo lugar, se encuentra España con 1,640 museos y en tercer lugar se encuentra México con 1,263.

## 08

De todos los espacios registrados con funciones museales 540 son sitios en donde el patrimonio cultural se encuentra expuesto al público con criterio museográfico. Igualmente 228 son museos de territorio, y 6,574 de estos lugares censados corresponden a espacios que han evolucionado para tener funciones museísticas con una normativa que las regula dependiendo de cada país.

## 09

Las colecciones que más destacan son las de arqueología, antropología y etnología con 1,196 museos, así como las de Historia con 1,437 y aquellos museos con colecciones mixtas que son los más abundantes en la región, contando con 1,708 museos. Por su titularidad, el 68,10% de ellos son instituciones públicas, 30,40% son museos privados y 1,5% son mixtos.

## 10

El consumo cultural en Colombia durante 2017 indica que un 19,7% de personas de más de 12 años asistieron a bibliotecas, el 19,1% visitó monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales o centros históricos, 11,7% a museos y 10,2% a casas de la cultura, mientras que apenas un 8,8% visitó centros culturales, y tan sólo un 7,9% recorrió galerías de arte o salas de exposiciones.

## 11

Colombia cuenta con 318 museos registrados en el RIM, destacando que el departamento de Antioquia con 54 es el que registra más espacios museales, seguido de Bogotá D.C. con 52 y Valle del Cauca con 27 museos, mientras que departamentos como La Guajira, Guainía, Casanare, Caquetá y Arauca cuentan con apenas un museo.

## 12

Por el tipo de colección, destacan los museos de arqueología, antropología y etnología sumando 78, seguidos de los museos de arte que son 64, así como los de Historia que suman 41. Igualmente 91 museos tienen colecciones mixtas. 162 de los museos de Colombia son privados, mientras que 144 son instituciones públicas y apenas 12 tienen una titularidad mixta.

## 13

En 2016 los museos más visitados de Colombia fueron el Museo de Arte del Banco de la República situado en Bogotá con 610,895 visitantes, mientras que el Parque Explora en Medellín registraba 557,224 visitantes y el emblemático Museo del Oro, también en Bogotá, se encontraba en el tercer lugar con un total de 495,850 visitantes.

## 14

En 2013 Colombia contaba con un promedio de 209,427 habitantes por museo, convirtiéndose así en el quinto país con más habitantes por museo en el continente.

## 15

En Perú, durante el año 2017 a nivel nacional, el 21,1% de la población de 14 y más años de edad afirmó haber visitado sitios del patrimonio cultural con la finalidad de apreciarlo. La región de la Costa peruana presenta el mayor porcentaje de visitantes con el 23,2%, seguido de la Sierra con 19,8% y la Selva con 13,7%.

## 16

Los monumentos históricos son el tipo de patrimonio cultural más visitado en Perú (11,8%), mientras que los monumentos arqueológicos son frecuentados en un 11,0% y los museos por un 10,7%.

**17**

Del 2016 al 2017 hubo un incremento en el número de visitantes a monumentos arqueológicos, museos de sitio y museos en general, pasando de 4'749,651 visitantes a 4'789,887. La región de Cusco ha sido tradicionalmente la más favorecida.

**18**

En la lista de los 10 museos y sitios arqueológicos más visitados del Perú, los más frecuentados se encuentran en Lima, siendo el Congreso el más concurrido con 166, 053 visitantes. El Museo Nacional del Perú es el que registra mayor afluencia de visitantes.

**19**

De los 25 departamentos en las que está dividido Perú, Lima es el que más espacios concentra con 12 museos, seguido de Ancash y Lambayeque con 6. En total Perú cuenta con 56 museos inscritos en el RMI, de los cuales 19 destacan por ser museos de territorio.

# 07

## FUENTES DE INFORMACIÓN

## REFERENCIAS

- Afluencia turística en sitios patrimoniales de Lima, en Ministerio de Cultura - Oficina General de Estadística, Tecnología de Información y Comunicaciones. En: [www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/sector-statistics/](http://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/sector-statistics/). Consultado el 20 de marzo de 2019.
- Año Europeo del Patrimonio Cultural (2018). En: [europa.eu/cultural-heritage/about\\_es](http://europa.eu/cultural-heritage/about_es). Consultado el 10 de marzo de 2019.
- Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las américas de Perú (2017). Dirección de Museos y Bienes Muebles del Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Presupuestales. En [http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2011/12/atlas\\_pe.pdf](http://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2011/12/atlas_pe.pdf), consultado el 18 de marzo de 2019.
- Código de deontología del ICOM para los Museo. En: <http://www.icom-ce.org/wp-content/uploads/2015/04/C%C3%B3digo-deontol%C3%B3gico-Es.pdf>. Consultado en marzo de 2019.
- Criterios de selección del patrimonio mundial de la UNESCO. En: <http://whc.unesco.org/en/criteria/>. Consultado el 19 de julio de 2019.
- Descripción de la clasificación del patrimonio mundial de la UNESCO. En: <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>. Consultado el 19 de julio de 2019
- Encuesta de Consumo Cultural por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2017). En: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/579/study-description>. Consultado el 2 de marzo de 2019.
- Encuesta Nacional de Programas Presupuestales del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (2011-2017). En: [www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe). Consultado el 13 de marzo de 2019.

- Estadísticas de la lista del patrimonio mundial de la UNESCO. En: <https://whc.unesco.org/en/list/stat> Consultado el 18 de julio de 2019.
- Estadísticas de visitantes de los museos y sitios arqueológicos del Perú (1992 - 2018). En: <http://www.congreso.gob.pe>. Consultado el 20 de marzo de 2019.
- Lista de países con más patrimonio mundial (2018) En: [www.bbc.com/mundo/noticias-40417055](http://www.bbc.com/mundo/noticias-40417055). Consultado el 1 de marzo de 2019.
- Manual metodológico de indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. En <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/.../Patrimonio.pdf>. Consultado el 10 de febrero de 2019.
- Mapamundi del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. En: [https://traveler.sharemap.org/UNESCO\\_World\\_Heritage\\_Sites](https://traveler.sharemap.org/UNESCO_World_Heritage_Sites), CC BY-SA 4.0,
- Museos más visitados de Colombia (2019). En: [nuevamuseologia.net/conoce-cuales-son-los-museos-mas-visitados-de-colombia/](http://nuevamuseologia.net/conoce-cuales-son-los-museos-mas-visitados-de-colombia/). Consultado el 10 de febrero de 2019.
- Museos y patrimonio. Revista cultura y desarrollo (2012). Oficina regional de cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe, Número 8, UNESCO, La Habana.
- Peñuelas i Reixach, Lluís (2008). Libro III. El elemento objetivo de los museos, en Administración y dirección de los museos, Recuperado de <http://www.lluispenuelas.com/wp-content/uploads/2014/06/Coleccion-patrimonio-cultural-museos-procedimientos-gestion-Administracion-direccion-museos-aspectos-juridicos-Lluis-Penuelas-Reixach.pdf>. Consultado el 1 de marzo de 2019.

- Plataforma de Información Estadística del Sector Cultura. En: <http://www.infocultura.cultura.pe/infocultura/>. Consultado en marzo de 2019.
- Plataforma Digital Única del Estado Peruano. En: <http://www.cultura.gob.pe/patrimonio/museos/>. Consultado en marzo de 2019.
- Registro de Museos Iberoamericanos (2019). En [www.rmiberoamericanos.org/Home/Recursos](http://www.rmiberoamericanos.org/Home/Recursos). Consultado el 10 de marzo de 2019.
- Sistema de Información de Cultura, Recreación y Deporte (2015). En: <http://siscred.scrd.gov.co/>. Consultado el 15 de marzo de 2019.
- Visitantes nacionales y extranjeros a monumentos arqueológicos, museos de sitio y museos de Perú, según dirección regional de cultura, 2015-2017. En: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/indices\\_tematicos/cap22025\\_2.xls](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/indices_tematicos/cap22025_2.xls)



**+34 900 494 877**

**WWW.OSTELEA.COM**

**Campus Barcelona**

C/ Aragó, 28 - 08015

**Campus Planeta**

**Formación y Universidades (PFU)**

Avda. Josep Tarradellas i Joan 171-177,  
08901 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

**Campus Madrid**

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

**Campus Rabat**

Avenue Al Milia, secteur, 9  
Rue Maziata, Quartier Hay Riad  
Rabat (Marruecos)

