

Manual de **marca**

Brand manifesto

El trabajo es un viaje. Un viaje de esfuerzo. Un viaje de ilusiones. De retos cumplidos y por cumplir. Un viaje que se detiene donde tú decides. Un viaje que te lleva a aquel lugar al que tú has decidido llegar. Porque no hay nada escrito. No hay nada predeterminado. El único piloto de este viaje eres tú. Tú estás al mando. No te conformes con quien eres. No te conformes con quien has llegado a ser. Levanta la mirada y mira más lejos. Rétate, y conviértete en un líder. No por los demás. No por el qué dirán. Hazlo únicamente por ti. Porque si quieres, si no te conformas, llegarás donde quieres llegar. Y sin duda, lograrás despertar a ese líder que siempre has tenido dentro.

**Look further,
be a leader**

Presentamos el manual sobre la marca **Ostelea, Tourism Management School.**
Aquí encontrarás las pautas necesarias para el desarrollo diario.

1. Paleta de colores	3
2. Logotipo	5
3. Aplicación logotipo	12
4. Tipografía	17
5. Claim	23
6. Aplicaciones	25
7. Gráfica de campaña	31

1. Paleta de colores

1. Paleta de colores

A continuación hacemos una descripción de los colores corporativos

Pantone® 802 C	Pantone® 357 C	93% Pantone® Neutral Black C	Pantone® Cool Gray 3 C
CMYK 51 0 85 0	CMYK 80 9 88 60	CMYK 0 0 0 93	CMYK 18 13 10 0
RGB 68 214 44	RGB 33 87 50	RGB 34 34 34	RGB 200 201 199
HEX/HTML 44D62C	HEX/HTML 215732	HEX/HTML 222222	HEX/HTML C8C9C7

2. Logotipo

Logotipo con baseline

O S T E L E A
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

Logotipo sin baseline

O S T E L E A

Logotipo

Colores.



Logotipo

Colores.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

Logotipo

Colores.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

Logotipo

Colores.

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

3. Aplicación logotipo

Aplicación del logotipo

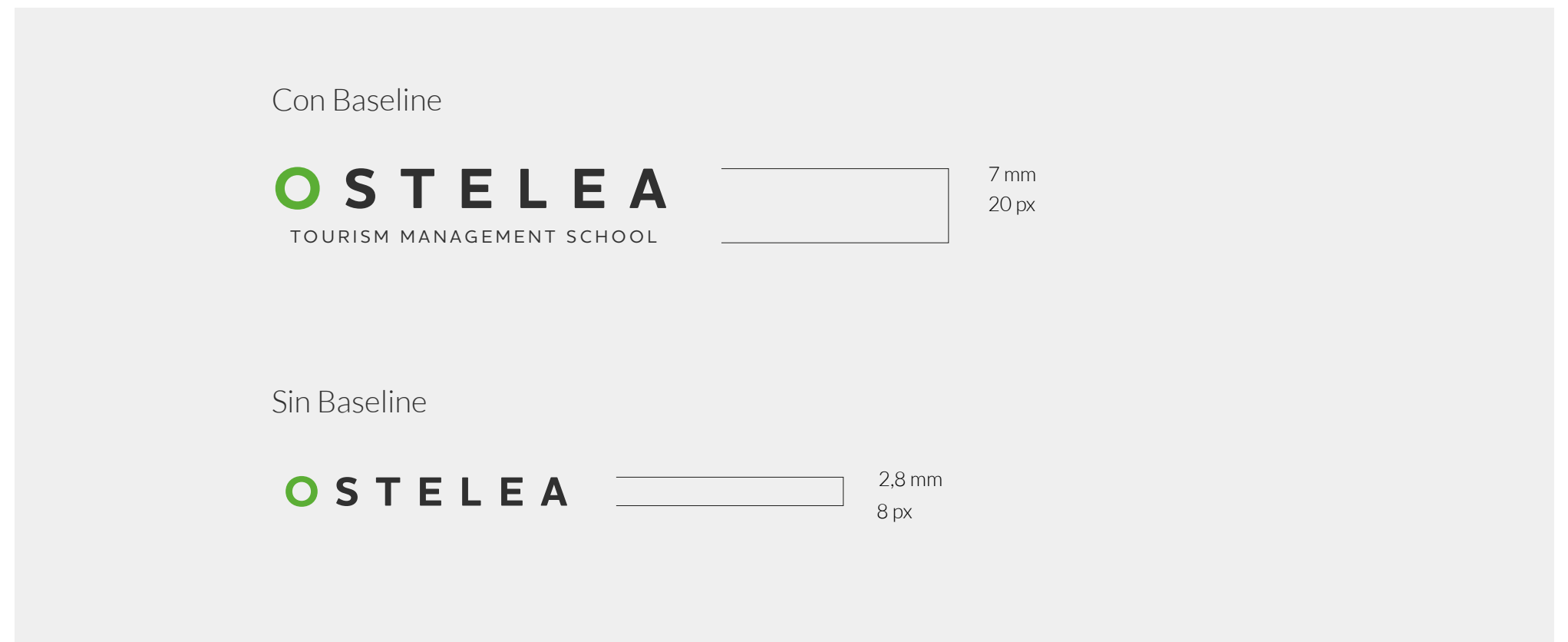
Zona de reserva.



Aplicación del logotipo

El logotipo no puede ser inferior a 8,8 mm / 24,5 px con baseline y 3 mm / 8,5 px en la versión sin baseline.

Aplicación mínima:



Aplicación del logotipo

Convivencia con otros logotipos.



Usos incorrectos

Se deben respetar y aplicar las normas establecidas para un buen uso de la marca.

A continuación mostramos algunas de las posibles formas en las que **no** debemos aplicar la marca.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

El baseline debe acompañar cromáticamente al logo exceptuando la "O" que tiene un comportamiento singular establecido.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No usar un color que no corresponda a los establecidos.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No usar sombras ni aplicar efectos.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No se pueden modificar las partes del logotipo.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No modificar las distancias entre las partes del logotipo.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No utilizar tipografías que no sean las establecidas en el logotipo.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No emmarcar el logotipo.



TOURISM MANAGEMENT SCHOOL
OSTELEA

No se debe modificar la distribución y el orden de los elementos.



OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

No se debe distorsionar de ninguna manera el logotipo.

4. Tipografía

2. Selección Tipografía

Presentamos las tipografías que configuran parte de la marca.

Familia tipográfica principal: Lato

ABCabc

Ejemplos:

Tipografía Lato Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?%\$€@**

Tipografía Lato Hairline Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?%\$€@***

Familia tipográfica secundaria: Playfair Display

ABCabc

Ejemplos:

Tipografía Playfair Display Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?%\$€@**

Tipografía Playfair Display Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?%\$€@***

2. 1. Aplicación tipográfica

A continuación presentamos una demostración de las posibles combinaciones tipográficas de la marca.

Titulares

Ostelea

Subtitulares

*Tourism
Management School*

Cuerpo de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;?%\$€@

Titulares

Ostelea

Subtitulares

Tourism
Management School

Cuerpo de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890;?%\$€@

Explore The World, is yours!

Ostelea cuenta con IDITUR, Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística, que tiene como principal objetivo, generar conocimiento aplicado para el sector del turismo, ocio y Hospitality para la sociedad en general.

Gracias a la estrecha relación que Ostelea mantiene con el tejido empresarial, IDITUR atiende y entiende las necesidades de sectores dinámicos y emergentes a través de la generación de conocimiento tanto científico, como divulgativo, de manera innovadora y con una rigurosa base científica y académica.

Ostelea publica una media de 10 estudios anuales sobre el sector del Turismo, Hospitality y MICE, con el objetivo de analizar e investigar la evolución, las tendencias y las previsiones del sector. Dichos estudios se publican en los principales medios de comunicación. Estos análisis han abordado temas relacionados con la Hotelería y Restauración, el Turismo Colaborativo, Ocio y Cultura. **Temas de actualidad que repercuten en el conocimiento** actualizado del sector.

Parte del claustro docente de Ostelea está integrado en el Centro de Investigación, divulgación e Innovación turística de Ostelea,

“Tourism Management School”

Para poder acceder a este máster, el estudiante tendrá que estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster o bien una ingeniería, licenciatura, arquitectura, diplomatura, ingeniería y arquitectura técnica de la anterior ordenación de estudios.

Barcelona, You are **the best!**

Ostelea cuenta con IDITUR, Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística, que tiene como principal objetivo, generar conocimiento aplicado para el sector del turismo, ocio y Hospitality para la sociedad en general.

Gracias a la estrecha relación que Ostelea mantiene con el tejido empresarial, IDITUR atiende y entiende las necesidades de sectores dinámicos y emergentes a través de la generación de conocimiento tanto científico, como divulgativo, de manera innovadora y con una rigurosa base científica y académica.

Ostelea publica una media de 10 estudios anuales sobre el sector del Turismo, Hospitality y MICE, con el objetivo de analizar e investigar la evolución, las tendencias y las previsiones del sector. Dichos estudios se publican en los principales medios de comunicación. Estos análisis han abordado temas relacionados con la Hotelería y Restauración, el Turismo Colaborativo, Ocio y Cultura. **Temas de actualidad que repercuten en el conocimiento** actualizado del sector.

Parte del claustro docente de Ostelea está integrado en el Centro de Investigación, divulgación e Innovación turística de Ostelea,

*“Barceloneta,
Poblenou y
Las Ramblas”*

Para poder acceder a este máster, el estudiante tendrá que estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de máster o bien una ingeniería, licenciatura, arquitectura, diplomatura, ingeniería y arquitectura técnica de la anterior ordenación de estudios.

“El Servicio de Carreras Profesionales de Ostelea es un área de apoyo y orientación para alumnos y antiguos alumnos a través de un Ciclo de Emprendedores”.

Selección de proyectos.

Los emprendedores que quieran poner en marcha un proyecto empresarial real deberán entregar el resumen ejecutivo de su proyecto en la fecha máxima indicada. Un comité de selección formado por docentes, emprendedores de éxito y profesionales del sector seleccionará entre los proyectos recibidos aquellos que cumplan los criterios para convertirse en una realidad empresarial.

5. Claim

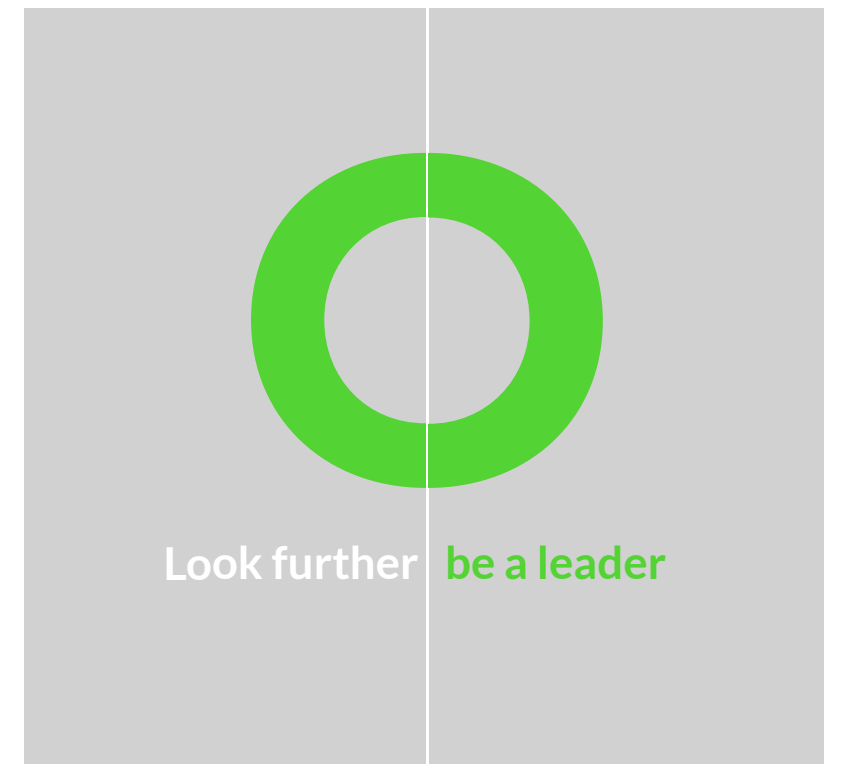
Look further,
be a leader

6. Aplicaciones

Papelería básica



Piezas de vinilo



Piezas de vinilo



Piezas de vinilo



Polo



7. Gráfica de campaña

Gráfica de campaña

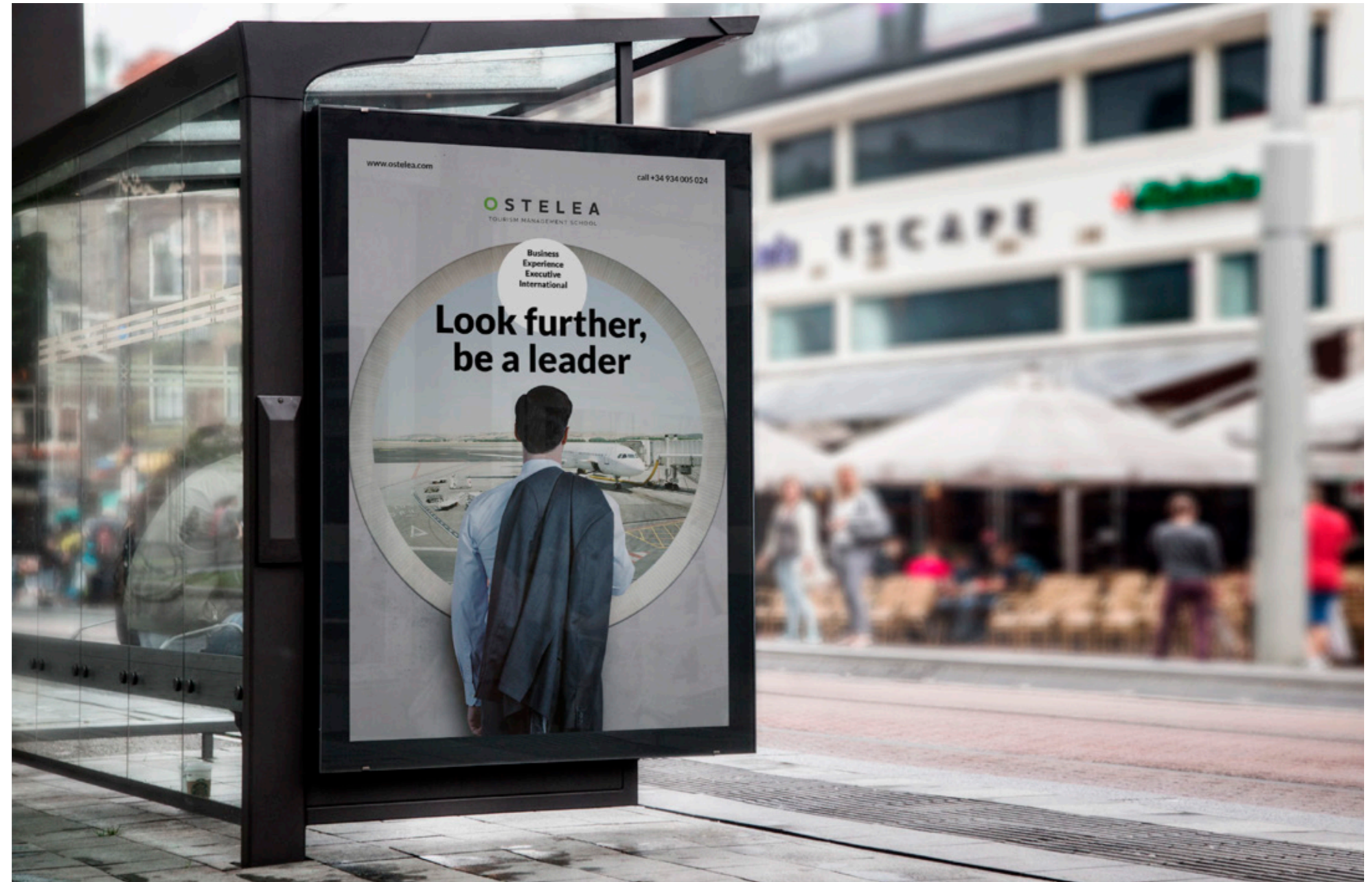
A continuación mostramos las diferentes opciones de la nueva campaña con el claim.





Gráfica de campaña

Mock Up's



Gráfica de campaña

Mock Up's



Manual de **marca**