

Eventos 2020. Punto y seguido. Retos, lecciones aprendidas y escenarios futuros

Con la participación de:

De:
 Planeta Formación y Universidades

THE EMIRATES ACADEMY
OF HOSPITALITY MANAGEMENT 

on line
BARTER
on site

GRUPO
evento
PLUS **20**
AÑOS CONTINIO



Elaborado por:

Dra. Elsa Soro

Docente en Ostelea Tourism Management School.

Doctora en Ciencias del Lenguaje y de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona en régimen de cotutela internacional con la Università degli Studi di Torino.

Máster en Semiótica por la Alma Mater Studiorum, Università di Bologna.

Licenciada en Comunicación Intercultural por la Università degli Studi di Torino.

Investigadora Visitante FADU, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires. Docente en la Universidad Autónoma de Barcelona y en IED Barcelona.

Consultora y Project Manager en el Programa European Capital of Culture.

Colabora con varias redes internacionales de investigación en Semiótica, Comunicación y Turismo: Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione (CIRCe), Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET) e IDITUR, Centro de Investigación, Divulgación e Innovación Turística de Ostelea.

Con la participación de:

*The Emirates Academy of
Hospitality Management*

THE EMIRATES ACADEMY
OF HOSPITALITY MANAGEMENT

Barter

on line
BARTEA
on site

Eventoplus

GRUPO
**evento
PLUS**

Índice

01	Introducción	4
02	Horizonte Global: “El espectáculo más grande del mundo” tiene nuevas fechas	6
03	Horizonte España: la fuerza del “positive networking”	9
04	Eventos en 2020: la importancia de saber comunicar	11

01

Introducción

01. Introducción

Las contingencias actuales derivadas por la Pandemia de SARS-CoV-2 han especialmente golpeado a la industria de los eventos y del entretenimiento en vivo, siendo las interacciones sociales, la experiencia live y los desplazamientos - los caracteres fundantes de estas industrias - las acciones que especialmente se ha visto afectadas por las medidas de seguridad implementadas en los diferentes países.

No obstante la cancelación o el aplazamiento de eventos multitudinarios, a nivel global, el sector ha reaccionado con una especial resiliencia frente a la crisis, innovando en los formatos para garantizar la protección de los participantes y los asistentes gracias a la implementación de las nuevas tecnologías.

Si técnicas como el holograma, imágenes tridimensionales creadas por un rayo láser que graba microscópicamente una película fotosensible, habían sido empleados en épocas pre-pandémicas para cortar la distancias y garantizar la presencia en ausencia, el salto hacia la digitalización, la realidad virtual y la Inteligencia Artificial han sido globalmente acelerado por la crisis sanitaria. Pese a las ingentes pérdidas económicas debidas a las cancelaciones de eventos y al pago de penales, el sector no sólo no ha parado, sino al contrario ha acelerado con cambios disruptivos que con muchas probabilidades seguirán adelante

Este breve reporte tiene como objetivo dar voz a los actores que están haciendo posible el cambio frente a la incertidumbre, tanto a nivel internacional como nacional. A través de tres entrevistas que transmiten diferentes perspectivas, la académica y la del sector con un foco tanto local como global, se entiende reportar, aunque de forma breve y por manos de los directos interesados, lo que se ha ido realizando, pese a todo, en 2020 y desdibujar algunos los escenarios futuros.



02

Horizonte Global.

“El espectáculo más grande del mundo” tiene nuevas fechas



Christopher Dutt, The Emirates Academy of Hospitality Management

Las exposiciones universales representan los eventos comerciales de mayor envergadura de la historia y se celebran desde la segunda mitad del siglo XIX. La última exposición se celebró en 2017 en Astaná, Kazajistán, con el tema “Energía del futuro. Soluciones para enfrentar el mayor desafío de la humanidad”, centrándose en futuras soluciones energéticas para los retos sociales, económicos y ambientales. La ciudad seleccionada por el Bureau International des Expositions para hospedar la Exposición Universal de

2020 había sido Dubai en los Emiratos Árabes Unidos, que ganó la competición con la propuesta temática Connecting Minds, Creating the Future. Debido a las consecuencias de la pandemia global, el comité decidió posponer el evento al 2021.

El **Doctor Christopher S. Dutt** es Senior Lecturer, de The Emirates Academy of Hospitality Management, una institución de gran prestigio en la región de Oriente Medio que atrae y forma estudiantes de todo el mundo y es uno de los numerosos partners de Ostelea Tourism Management School.

El profesor Dutt cuenta con más de 10 años de experiencia en la educación superior en las disciplinas del management turístico, y autor de numerosos artículos académicos sobre la innovación turística, en particular sobre la tecnología Blockchain y el Smart tourism. A continuación describe algunas pinceladas, de primera mano, sobre los retos de Dubai 2021.

Dubai 2021. El significado del tema

En línea con las precedentes exposiciones, este tipo de evento tiene una mirada puesta en el futuro de toda la humanidad, de aquí el tema Connecting Minds, Creating the Future. Todas las naciones del mundo han sido invitadas a Dubai 2021 con el objetivo de conectar experiencias, cara a retos globales comunes.

Posponer un mega evento

Los factores que han influido en la decisión de posponer el evento a 2021 han sido poner el primer lugar la seguridad de los expositores y del público. El aplazamiento a 2021 está actualmente permitiendo a todas las naciones invitadas de adoptar todos los protocolos necesarios a realizar un evento seguro. En el lado de la demanda, esto auspicia la participación y asistencia del mayor número de participantes, esperando que los países de procedencia hayan superado la pandemia global.

Impactos esperados de la Expo para el sector del turismo MICE en la Región

La Exposición Universal representará un impulso para el turismo en los Emiratos Árabes Unidos y en particular de Dubai, favoreciendo el desarrollo de productos turísticos vinculados a la sostenibilidad. En este escenario emergente, el principal reto es asegurar la ocupación hotelera de las nuevas estructuras que han sido edificadas en ocasión de la Expo Dubai 2020. Las miradas están por lo tanto puesta en el post-evento para que la venue se convierta en una de las más grande a nivel mundial y así fortalecer el posicionamiento de Dubai entre los primeros destinos de turismo MICE



Tecnologías al servicio de la mitigación de los efectos de la pandemia

Con respecto al sector de los eventos, el interés entorno a la Inteligencia Artificial, la Robótica, la tecnología Blockchain sin duda se ha visto incrementado. Al mismo tiempo hay una gran demanda de gestión electrónica de documentos para reducir los “touch services”. Todas estas tecnologías han llegado para quedarse.



03

Horizonte España:
la fuerza del “positive
networking”



Anna Verdú, Socia y Directora de Operaciones en Barter Partnership

Nunca como antes las empresas, más allá de competir, deben saberse relacionar entre si y por eso se necesitan entornos innovadores que puedan facilitar el intercambio. La gran pregunta por parte de los diseñadores de eventos corporativos es si en un escenario post-covid la digital se quedará y será capaz de reproducir la calidez de un entorno presencial.

Anna Verdú es Socia y Directora de Operaciones en Barter Partnership, consultoría para el diseño, gestión y producción de eventos profesionales con sede en Barcelona. Barter está especializada en la creación de entornos encuentros innovadores, motivadores para transmitir ideas, conocimiento y generar oportunidades de negocio. Anna Verdú tiene el mérito de haber creado el Protocolo de Gestión Barter, para el tratamiento y coordinación de todos los ponentes en un evento de hasta 500 participantes, implicando también la creación de una herramienta tecnológica (CRM) hecha a medida y que evoluciona continuamente, para mantener la innovación tecnológica actual y para seguir con el trato VIP a todos los participantes de los eventos que se gestionan. A continuación su visión sobre algunas cuestiones de relieve relacionadas con el uso de la tecnología para la mitigación de los efectos de la distancia en el sector de los eventos.

Uso de tecnologías y plataformas para la realización de meeting online

Difícilmente estas plataformas sustituyen a las entrevistas o reuniones presenciales. Sin embargo, las tecnologías nos permiten entrar en contacto con aquellas personas que no se pueden desplazar y ello permite mantener la actividad económica.

Eventos híbridos: medidas de seguridad y oportunidades.

La situación actual nos lleva sin lugar a dudas a formatos híbridos, formatos que permiten reunir a grandes audiencias online y participaciones limitadas o selectivas en la parte presencial. Las oportunidades que los eventos online permiten es abrir a un público que con el presencial quizás no podías tener y de tal manera ampliar geográficamente tu audiencia e internacionalizarla en muchos casos. En referencia a la seguridad con respecto a los formatos presenciales, las medidas tomadas por las organizaciones que celebran eventos siguen unos protocolos muy estrictos y realmente creo que hacen sentir a los participantes muy seguros.

Casos recientes de eventos, simposio, congreso y lecciones aprendidas.

Biz Barcelona y Rebuild son ejemplos que demuestran que es posible organizar eventos presenciales, tomando las medidas

de seguridad necesarias y adaptando los formatos. No se diferencia en nada a una visita a un centro comercial por ejemplo, por las cantidades de gente conviviendo en un mismo espacio cerrado. También Barter ha realizado eventos totalmente online, para Escuelas de Management turístico como Ostelea o otras empresas que han visto canceladas sus acciones comerciales en diferentes ferias internacionales, y se han planteado diferentes acciones a través de la oferta online. Estas acciones han permitido ver las oportunidades de negocio desde otro punto de vista, como por ejemplo detectar cuáles son los temas de interés de sus clientes, presentaciones de nuevos productos e incluso prospección de nuevos mercados.

Perspectivas y retos de la industria MICE en el panorama nacional para el futuro próximo. La pandemia no sólo ha paralizado la actividad si no que ha impactado en los mismos comportamientos de las empresas y las personas. El reto es conseguir identificar cuáles serán esos cambios para poder adaptar el modelo de negocio al nuevo entorno. Especialmente en tiempos de crisis, la gestión de la comunicación se releva de extraordinaria importancia para el buen éxito de un evento. Para comunicar de forma eficaz es imprescindible además realizar un riguroso estudio de mercado del sector para definir y diseñar una específica estrategia de comunicación.

04

Eventos en 2020:
la importancia de saber
comunicar



Eric Mottard, Director general de Eventoplus

Grupo Eventoplus es una empresa de medios, centrada en conectar a los profesionales MICE para aportar valor con la mejor información y conocimiento. La empresa se dedica a realizar el estudio de mercado del sector de eventos: las tendencias, evoluciones de los stakeholders.

El grupo Eventoplus es una empresa con sede en Barcelona y en Madrid que se dedica al content marketing y a la consultoría. Cuenta con 20 años de experiencia, ayudando a encontrar contenido inspirador para comunicar servicios, logros y valores de los organizadores de eventos y sus proveedores.

Eric Mottard es su director general y nos explica lo que está pasando en cuanto a eventos en hoteles y eventos gastronómicos. Antes nos explica qué significa ser guerreros, el moto de Eventoplus.

El equipo de Eventoplus era visionario y ya antes de la Pandemia estaba listo para “pelear” para sus clientes, como demuestran las fotos peleonas de todo el team. En las contingencias de la Pandemia ha dejado de ser sólo metafórico. Un guerrero es él que apoya emocionalmente, lucha contra los riesgos y las inseguridades del momento y convence que aún así se pueden hacer eventos éxitos.

Hoteles: Platos híbrido y multisede

Una experiencia ejemplar es la de Hybrid Meeting, puesta en marcha por el grupo NH. Se trata de la creación de una red de red de platos de instalación fija en sus establecimientos, que permiten retransmitir reuniones únicas, o simultáneas gracias a la colaboración de BMotion Audiovisual. En España los platos activos están ubicado en principales ciudades del país -NH Collection Madrid Colón, NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, NH Málaga, NH Collection Santiago de Compostela, NH Collection Sevilla y NH Collection Villa de Bilbao.

En un escenario de normalidad post-Covid tales innovaciones tienen muy buenas probabilidades de quedarse.

La importancia del factor gastronómico...en la distancia

Un formato que ya es un clásico es la caja para el webinar. Durante un webinar los ponentes y los oyentes reciben una caja que contienen algún tentempié y cafés y viene el objeto de permitir a los asistentes compartir “un break”. Las cajas se pueden entregar en un horario específico, para marcar el ritmo de un evento online, por ejemplo justo después de una ponencia.

Un chef por el Zoom

Otra tendencia que se está afirmando y que está resultando muy exitosa en cuanto a team-building es la facilitación de una sesión de taller gastronómico facilitado por un chef que en tiempo real prepara una receta, conectado a través de Zoom.

Catas virtuales

Se organizan catas virtuales con un chef o un sommelier explican las características del producto en tiempo real, mientras que los clientes lo saborean. Los retos para este tipo de eventos están ligados mayoritariamente al envío y distribución de los productos que requieren un especial cuidado.

En un escenario post-Covid es muy probable y deseable que se reanuden las experiencias gastronómicas en presencia



+34 900 494 877

www.ostelea.com

Campus Barcelona

C/ Aragó, 28 - 08015

Campus Planeta Formación y Universidades

Avda. Josep Tarradellas i Joan, 177 - 08901

L'Hospitalet (Barcelona)

Campus Madrid

C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

Campus Rabat

Avenue Al Milia, secteur, 9

Rue Maziata, Quartier Hay Riad

Rabat (Marruecos)

De:

 Planeta Formación y Universidades

Síguenos en:

